

MEMORANDUM O POCTIVOM OBCHODE

PREHLAD VÝSTUPOV JÚN 2018



	Mesiac	deň	Titul	Sekcia	Autor	Názov článku
1	jún	22.	TASR	pla	her pop	Aktualizovaný týždenný prehľad ekonomických udalostí v SR na 26. týždeň
2	jún	27.	teraz.sk	Ekonomika	TASR	Pekári chcú označovať obchody, ktoré nakupujú pečivo za poctivé ceny
3	jún	27.	sme.sk	Ekonomika Slovensko	TASR, SITA	Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo poctivo
4	jún	27.	retailmagazin.sk	Aktuálne	redakcia	Slovenských pekárov a domácich obchodníkov spojila iniciatíva Poctivý obchod
5	jún	27.	pravda.sk	Správy Domáce	TASR	Pekári chcú označiť obchody, ktoré nakupujú pečivo za poctivé ceny
6	jún	27.	noviny.sk	Slovensko	Samuel Migal'	Za chlieb budeme odteraz platiť viac. Pekári majú na to svoje dôvody
7	jún	27.	netky.sk	Domov	TASR	Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny
8	jún	27.	hlavnespravy.sk	Z domova	TASR	Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny
9	jún	27.	hlavne.sk	Ekonomika	TASR	Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny
10	jún	27.	etrend.sk	Ekonomika	TASR	Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny
11	jún	27.	aktuality.sk	Ekonomika	TASR	Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny
12	jún	27.	24hod.sk	Ekonomika	TASR	Pekári chcú označovať obchody, ktoré nakupujú pečivo za poctivé ceny
13	jún	27.	TASR	obs	vk von	Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny
14	jún	27.	Rádio Lumen	Správy 17:30	red	Pekári chcú označovať obchody, ktoré nakupujú od nich za poctivé ceny
15	jún	27.	TV JOJ	Správy 19:30	Samuel Migal'	Bude drahší chlieb
16	jún	27.	STV 1	Správy 19:00	Simona Blehová	Pekári a obchodníci podpísali memorandum
17	jún	28.	trnavadnes.sk	Ekonomika	TASR	Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny
18	jún	28.	teraz.sk	Ekonomika	TASR	SAMO: Oceňujeme iniciatívy presadzujúce férové obchodné postupy
19	jún	28.	24hod.sk	Ekonomika	TASR	SAMO: Oceňujeme iniciatívy presadzujúce férové obchodné postupy
20	jún	28.	TASR	obs	vk pop	SAMO: Oceňujeme iniciatívy presadzujúce férové obchodné postupy
21	jún	28.	Pravda	Titulná strana	Jozef Sedlák	Pakt o cene rožkov
22	jún	28.	Rádio Slovensko	Správy 12:00	Kristína Juríčková	Memorandum o poctivom obchode
23	jún	28.	Rádio Regina	Správy 12:00	Kristína Juríčková	Zväzy pekárov a maloobchodníkov podpísali Memorandum o poctivom obchode

1. Aktualizovaný týždenný prehľad ekonomických udalostí v SR na 26. týždeň

22.6.2018 Tasr pla

25. júna - pondelok

09.00 Rokovanie Hospodárskej a sociálnej rady SR
Bratislava, ÚV SR, nová budova, Nám. slobody 1

Text, Zvuk

25. júna - pondelok

17.00 33. schôdza Národnej rady SR - hlasovanie
Bratislava, NR SR, Námestie A. Dubčeka 1

Text, Zvuk

26. júna - utorok

07.00 Hromadná blokáda Detvianskeho mosta
Protest organizujú odborári zo ZO OZ KOVO Podpolianske strojárne.
Detva

26. júna - utorok

10.00 Deň pola obilnín zameraný na pestované odrody, regulátory rastu a
fungicidy
Víglaš-Pstruša, Výskumno-šľachtiteľská stanica

26. júna - utorok

10.00 TK OZ KOVO
Téma: Štrajková pohotovosť ZO OZ KOVO SAD Prešov a Stav kolektívneho
vyjednávania o navýšení miezd v autobusovej doprave SAD Prešov, Bardejov. Na TK
bude informovať Jozef Balica čl. Predsedníctva OZ KOVO, Jozef Želinský predseda ZO OZ
KOVO SAD
Prešov, prevádzka Bardejov a Pavol Keitler predseda ZO OZ KOVO SAD
Prešov.
Prešov, RO SSN, Hlavná 122

26. júna - utorok

14.30 Protest odborárov i občianskych aktivistov
Stupava, pred sídlom spoločnosti Mining Gold, s.r.o., Mariánska 32/A

27. júna - streda

10.00 TK pri príležitosti predstavenia úsporného vozidla Študenti Strojníckej fakulty
Technickej univerzity v Košiciach
(TUCE) navrhli a zostrojili nové vozidlo na medzinárodné preteky
Shell Eco-marathon Europe 2018.
Košice, TUKE, Prototypové a inovačné centrum Strojníckej fakulty,
Letná 9/B

27. júna - streda

10.00 112. rokovanie vlády SR

Bratislava, Úrad vlády SR, Námestie slobody 1

27. júna - streda

10.00 TK Inštitútu pre verejné otázky

Téma: Prezentácia výsledkov projektu Digitálna gramotnosť na Slovensku 2018 - zaoštréné na robotiku

Bratislava, IVO, Baštová 5

27. júna - streda

13.00 TK Zväzu obchodu SR a **Únie priemyselných pekárov SR**

Téma: Podpísanie

Memoranda o poctivom obchode. Slovenskí pekári a

domáci maloobchodníci sa spojili v boji proti nekalým obchodným praktikám a za poctivý obchod. Na TK sa zúčastní prezident Zväzu obchodu SR Martin Katriak, predseda **Únie priemyselných pekárov SR Vladislav Baričák**, viceprezident Zväzu obchodu SR Tadeusz Frackowiak a podpredseda **Rady pekárov SR** Viktor Gumán.

Bratislava, budova COOP Jednota, 1. poschodie, miestnosť Salónik, Bajkalská 25

28. júna - štvrtok

Informatívne správy ŠÚ SR o:

- indikátore ekonomického sentimentu v júni 2018
- konjunkturálnom prieskume v obchode v júni 2018
- konjunkturálnom prieskume v priemysle v júni 2018
- konjunkturálnom prieskume v službách v júni 2018
- konjunkturálnom prieskume v stavebníctve v júni 2018
- spotrebiteľskej atmosfére na Slovensku v júni 2018
- vývoji cien vo výrobnnej sfére v máji 2018

29. júna - piatok

Informatívna správa ŠÚ SR o priemerných cenách pohonných látok v SR - 25. týždeň

her pop

2. Pekári chcú označovať obchody, ktoré nakupujú pečivo za poctivé ceny

27.6.2018 teraz.sk

<http://www.teraz.sk/ekonomika/pekari-chcu-oznacovat-obchody-ktore-naku/333702-clanok.html>

TERAZ SK

< sekcia Ekonomika

Pekári chcú označovať obchody, ktoré nakupujú pečivo za poctivé ceny

Zdieľať 3 0



V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárenských výrobkov.

Autor TASR

27. júna 2018 15:39

Bratislava 27. júna (TASR) – Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pekárske výrobky za poctivé ceny. Spotrebiteľia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férov.

Táto iniciatíva s názvom "Poctivý obchod" je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu (ZO) SR so zástupcami Únie priemyselných pekárov SR. Podľa predsedu Únie priemyselných pekárov SR Vladislava Baričáka je táto myšlienka ešte veľmi čerstvá, dotvárať sa bude v priebehu leta.

V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárenských výrobkov. Chceli by teda označovať logom poctivé predajne, ktoré spadajú pod Zväz obchodu SR. Zároveň budú letákmi informovať spotrebiteľov o tom, že daný obchod nakupuje pekárske výrobky za poctivé ceny.

Najčítanejšie

6h 24h 7d

- 1 So zatvorením obchodov počas Vianoc a Veľkej noci súhlasí 90 % ľudí
- 2 J. Nagy: EÚ musí ochrániť vodičov aj dopravcov
- 3 Diaľničná spoločnosť vyhlásila súťaž na dokumentáciu obchvatu Krupiny
- 4 Od 1. júla sú v sociálnom poistení viaceré zmeny
- 5 P. Dosedla: SR, Česko či Poľsko si konkurujú v získavaní pracovníkov
- 6 Rezort dopravy chce vypísať súťaž na prevádzku vlakov do Komárna
- 7 V kazašskej metropole otvoria Medzinárodné finančné centrum Astana

V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárenských výrobkov.

Bratislava 27. júna (TASR) – Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**. Spotrebiteľia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo.

Táto iniciatíva s názvom "Poctivý obchod" je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu (ZO) SR so zástupcami **Únie priemyselných pekárov SR**. Podľa predsedu **Únie priemyselných pekárov SR Vladislava Baričáka** je táto myšlienka ešte veľmi čerstvá, dotvárať sa bude v priebehu leta.

V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárenských výrobkov. Chceli by teda označovať logom poctivé predajne, ktoré spadajú pod Zväz obchodu SR. Zároveň budú letákmi informovať spotrebiteľov o tom, že daný obchod nakupuje **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**.

"Budeme vyhodnocovať, koľko výrobkov sa tam predáva, budeme tlmočiť všetkým zákazníkom a hovoriť: nakupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, tu sme sa dohodli a predávajú sa tu slovenské potraviny za poctivé ceny," vysvetlil **Baričák**.

Pripomenul, že pekársky priemysel je jedným z najohrozenejších v rámci potravinárskeho odvetvia. "Dlhodobo vykazuje najvyššie straty a najnižšie priemerné mzdy v potravinárskom odbore," zdôraznil **Baričák**. Zároveň zmeny legislatívy túto situáciu podľa neho zhoršujú. Napríklad zvýšenie príplatkov za prácu v noci či počas víkendov, ktoré sa zaviedlo od mája tohto roka.

Práve podpísané Memorandum o poctivom obchode by malo napomôcť pri riešení situácie pekárov. Podľa prezidenta ZO SR Martina Katriaka memorandum potvrdzuje dobré vzťahy medzi slovenskými obchodníkmi a pekármi. "Rozumieme si, myslíme si, že môžeme byť vzorom v tom, ako má spolupracovať obchod a výroba," konštatoval Katriak.

V duchu memoranda sa **Rada pekárov** Slovenskej republiky zaviazala vyvíjať maximálne úsilie pri transparentnom zdôvodnení predajnej ceny a cenových návrhov pekárenských výrobkov, tiež konštantnú podporu slovenských obchodov a obchodných sietí vo vzťahu k spoľahlivosti, kvalite a dostupnosti slovenských pekárenských výrobkov. Zároveň sa zaviazala na vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých odberateľov.

Na druhej strane Zväz obchodu SR má podľa memoranda podporovať a propagovať slovenských prvovýrobcov pekárenských výrobkov, spolupracovať pri tvorbe cenových dohôd a rešpektovať a dodržiavať ustanovenia platného zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorých predmetom sú potraviny.

3. Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo poctivo

27.6.2018 sme.sk Ekonomika / Slovensko. SITA, TASR

<https://ekonomika.sme.sk/c/20858756/pekari-chcu-hodnotit-ekonomicke-spravanie-obchodnikov.html>

Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo poctivo

Pekári si od memoranda sľubujú zrealizovanie cien.

27. jún 2018 o 15:45 SITA, TASR

Ilustračné foto. (Zdroj: Ján Krošlák)

Písmo: A⁻ | A⁺

BRATISLAVA. Slovenskí pekári budú hodnotiť ekonomické správanie svojich odberateľov.

Pekári si od memoranda sľubujú zrealizovanie cien.

BRATISLAVA. Slovenskí pekári budú hodnotiť ekonomické správanie svojich odberateľov.

Reagujú tak na ich obchodné vzťahy s niektorými obchodnými sieťami, ktoré považujú za pokrivené a podľa vlastných vyjadrení sú najmä zahraničnými reťazcami tlačení do cien, ktoré často nepokrývajú ani výrobné náklady.

Na zverejňovaní ekonomického správania svojich odberateľov sa dohodli so zástupcami Zväzu obchodu SR, s ktorým v stredu podpísali memorandum. Svoj podpis pod tento dokument pridal aj generálny riaditeľ sekcie potravinárstva a obchodu na **Ministerstve pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR** Milan Lapšanský. Poctivý obchod Prečítajte si tiež: Pekári si pýtajú viac eur, chcú drahšie rožky aj chlieb

Výsledkom iniciatívy s názvom "Poctivý obchod" má byť zverejňovanie kritérií ekonomického správania jednotlivých odberateľov pekárenských výrobkov, na základe ktorých sa majú spotrebitelia rozhodnúť, ktorého obchodníka svojím nákupom podporia.

"Malý počet zahraničných obchodných sietí určuje cenotvorbu pekárenských výrobkov, ceny udržuje umelo na nízkej úrovni, čím sa neustále zhoršuje ekonomické postavenie slovenských maloobchodných sietí, ktoré sa týmto dostávajú do výraznej konkurenčnej nevýhody," tvrdí šéfka Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a cestovinárov Tatiana Lopúchová.

Ako doplnil **Vladislav Baričák z Únie priemyselných pekárov SR**, pekárenský sektor pritom tvorí zhruba 30 percent celkovej potravinárskej výroby na Slovensku. Zhoršujúca sa situácia

Dlhodobu však podľa neho vykazuje najväčšie straty, najnižšie mzdy v potravinárskom sektore a každá ďalšia legislatívna zmena situáciu zhoršuje. Hovorí napríklad o príplatkoch za sviatky, počas víkendov a v noci. Prečítajte si tiež: Vieme si vyrobiť, a aj tak dovážame. Prečo nejeme slovenské potraviny?

"Pokiaľ sa chceme stretávať s čerstvým **pečivom**, vypečeným v noci, musíme tieto náklady pretaviť do koncových **cien**. Toto sa nám dlhodobu nedarí," dodal.

Lepšiu komunikáciu a snahu hľadať nejakú zhodu pekári našli s domácimi obchodníkmi združenými vo Zväze obchodu SR.

Aj to je dôvod, prečo zväz s ponukou na podpis memoranda oslovili.

"Obchodníci združení v Zväze obchodu SR vždy podporovali slovenských prvovýrobcov alebo spracovateľský priemysel a ponúkali ich výrobky aj v čase, keď neexistovala takáto spoločenská objednávka a udržiavali s nimi vždy korektné obchodné vzťahy", uviedol prezident Zväzu obchodu SR Martin Katriak. K memorandu sa napokon pripojil aj rezort pôdohospodárstva. Čo si sľubujú od memoranda

"Uvedomujeme si, aká situácia existuje. Memorandum je dôkazom toho, že niečo v tom obchode nie je v súlade s kostolným poriadkom. Dodávatelia cítia výrazné problémy," povedal Lapšanský.

Pekári si od memoranda sľubujú zrealizovanie cien, za ktoré obchodníci ich výrobky odoberajú. Či bude výsledkom aj nárast cien pekárenských výrobkov na pultoch, je však otázne.

Pripúšťajú však aj situáciu, že ceny pekárenských výrobkov by boli rozdielne v domácich a zahraničných obchodných reťazcoch.

V nasledujúcom období chcú pritom ponúknuť svoju spoluprácu aj ďalším dodávateľom potravinárskych výrobkov. Vyzývajú preto aj ďalších dodávateľov, aby sa k iniciatíve pripojili. Hovorí sa pritom najmä o mäsiaroch a hydinároch.

4. Slovenských pekárov a domácich obchodníkov spojila iniciatíva Poctivý obchod

27.6.2018 retailmagazin.sk

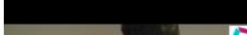
<http://www.retailmagazin.sk/aktualne-vpravo/3231-slovenskych-pekarov-a-domacich-obchodnikov-spojila-iniciativa-poctivy-obchod>

**RETAIL**
magazin.sk

▼ Obchodník ▼ Produkt ▼ Spotrebiteľ ▼ Logistika ▼ Zahraničie ▼ Štýl

Aktuálne
Slovenských pekárov a domácich obchodníkov spojila iniciatíva Poctivý obchod
Uverejnené streda, 27. jún 2018
Like Tweet G+ Share
Slovenskí pekári sú už dlhodobo na chvoste ekonomického vývoja. Oficiálne štatistiky potvrdzujú, že pekárne sú najmenej ziskovou súčasťou potravinárskej výroby. Problém spočíva podľa pekárov aj v tom, že niektoré zahraničné obchodné reťazce zneužívajú svoje postavenie na slovenskom trhu a diktujú ceny, ktoré nepokryjú ani len ich výrobné náklady. Vzhľadom na túto situáciu sa rozhodli zástupcovia slovenských pekárov a Zväzu obchodu SR, ktorý združuje predovšetkým slovenských obchodníkov, k podpisu Memoranda o poctivom obchode. Má pomôcť férovému podnikaniu v potravinárskej výrobe.


AKTUÁLNE
SORTIMENTNÉ NOVINKY
VÝVOJ TRHU
PODJIATIA, POZVÁNKY
ROZHOVOR MESIACA
KOMENTÁRE
PERSONÁLNE ZMENY
VŠIMLI SME SI
napíšte svoj email

VIDEO
RETAIL INNOVATIONS conference 2018


Niektoré zahraničné obchodné reťazce totiž zneužívajú svoje postavenie na slovenskom trhu a diktujú ceny, ktoré nepokryjú ani len výrobné náklady pekárov. Vzhľadom na túto alarmujúcu situáciu sa rozhodli zástupcovia slovenských pekárov a Zväzu obchodu SR, ktorý združuje predovšetkým slovenských obchodníkov, k podpisu Memoranda o poctivom obchode. Má pomôcť férovému podnikaniu v potravinárskej výrobe.

„Malý počet zahraničných obchodných sietí určuje cenotvorbu pekárenských výrobkov, ceny udržuje umelo na nízkej úrovni, čím sa neustále zhoršuje ekonomické postavenie slovenských maloobchodných sietí, ktoré sa týmto dostávajú do výraznej konkurenčnej nevýhody,“ hovorí Tatiana Lopúchová, predseda predstavenstva Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a cestovinárov, ktorý zastrešuje **Rada pekárov SR**.

Podľa jej slov sa však slovenskí obchodníci správajú férovo a poctivo, a to aj napriek tomu, že sú v rovnakej pozícii, ako zahraničné siete. Doplácajú však rovnako na umelo deformované pultové ceny, ktoré nepriamo určujú práve zahraničné obchodné siete svojou nátlakovou politikou. Slovenské maloobchodné siete sú tak nútené sa tejto politike z konkurenčných dôvodov neustále prispôbovať.

Zväz obchodu SR (ďalej ZO SR) víta všetky návrhy a iniciatívy výrobných a spracovateľských organizácií a združení zamerané na podporu domáceho podnikania a jeho ďalší rozvoj. „Obchodníci združení v ZO SR vždy podporovali slovenských prvovýrobcov alebo spracovateľský priemysel a ponúkali ich výrobky aj v čase, keď neexistovala takáto spoločenská „objednávka“ a udržiavali s nimi

vždy korektné obchodné vzťahy, “ povedal Martin Katriak, prezident ZO SR. „V takejto spolupráci, založenej na vzájomnej dôvere a férovom prístupe, chceme pokračovať aj naďalej, “dodal M. Katriak. ZO SR bude naďalej podporovať a propagovať slovenských prvovýrobcov pekárenských výrobkov, najmä pri rozširovaní ponuky zdravého **chleba**, pečiva a ostatného sortimentu pekárskej ponuky tak, aby vychádzala v ústrety očakávaniam spotrebiteľov. Bude spolupracovať pri vytváraní vzájomne výhodného podnikateľského prostredia.

Nová iniciatíva „Poctivý obchod“, na ktorej sa pekári so Zväzom obchodu SR dohodli, má zmeniť tento negatívny trend. Na základe zverejnených kritérií budú pekári hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárenských výrobkov. Iniciatíva je súčasťou Memoranda o poctivom obchode, zameranom na vzájomnú podporu obchodných aktivít a vzťah prvovýrobcov či dodávateľov, zdražených v **Rade pekárov** a obchodníkov, zdražených vo Zväze obchodu SR.

Memorandum dnes podpísali zástupcovia **Únie priemyselných pekárov** a Zväzu obchodu SR. V duchu memoranda sa **Rada pekárov** Slovenskej republiky zaväzuje vyvíjať maximálne úsilie pri transparentnom zdôvodnení predajnej ceny a cenových návrhov pekárenských výrobkov, konštantnú podpora slovenských obchodov a obchodných sietí vo vzťahu ku spoľahlivosti, kvalite a dostupnosti slovenských pekárenských výrobkov a vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých odberateľov. Zväz obchodu SR bude podporovať a propagovať slovenských prvovýrobcov pekárenských výrobkov, spolupracovať pri tvorbe cenových dohôd a rešpektovať a dodržiavať ustanovenia platného Zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorých predmetom sú potraviny.

„Chceme slovenskému obchodu pomôcť a transparentným spôsobom informovať všetkých konečných spotrebiteľov o zásadách poctivého obchodu, o tom, ktorý konkrétny obchod a predajné miesto považujeme za poctivé, aby sa spotrebiteľ mohol sám rozhodnúť, či svojim nákupom podporí poctivý obchod, alebo sa rozhodne inak,“ vysvetlila T. Lopúchová.

Zväz obchodu SR však považuje za potrebné v tejto súvislosti upozorniť, že podnikateľské prostredie pre sektor obchodu sa takisto zatiaľ nezlepšuje, ale vo viacerých smeroch skôr komplikuje. Obchodníci dlhodobo upozorňujú na problémy ohrozujúce a neúnosne zaťažujúce všetkých podnikateľov a zamestnávateľov v odvetví vyplývajúce z viacerých už platných zákonov, ale aj pripravovaných platných noriem. „Upozorňujeme tiež na zostávajúce celkové vysoké daňové a odvodové zaťaženie predstavujúce ďalšiu záťaž pre odvetvie obchodu, ktoré zostáva druhým najväčším zamestnávateľom na Slovensku (po priemysle),“ povedal M. Katriak.

Pekári s iniciatívou oslovili aj **Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR**. Cieľom je rozšíriť aktivity na všetkých slovenských prvovýrobcov v potravinárskom priemysle, ktorým by bolo takto umožnené hodnotiť ekonomické správanie svojich odberateľov.

Zdroj: Zväz obchodu SR, Slovenský zväz pekárov, cukrárov a cestovinárov

5. Pekári chcú označiť obchody, ktoré nakupujú pečivo za poctivé ceny

27.6.2018 pravda.sk Správy – Domáce. TASR

<http://r2.pravda.sk/r.ashx?r=newton&url=http://spravy.pravda.sk/domace/clanok/474938-pekari-chcu-oznacit-obchody-ktore-nakupuju-pecivo-za-poctive-ceny/>

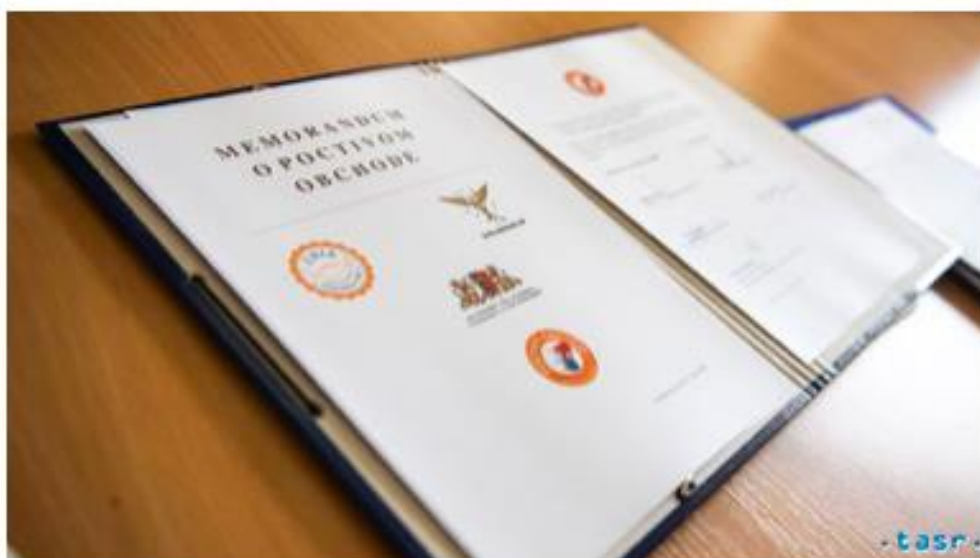


Pekári chcú označiť obchody, ktoré nakupujú pečivo za poctivé ceny

TASR 27.06.2018 16:37

Uložiť na Facebook

Páči sa mi to 6



Na snímke Memorandum o poctivom obchode, ktoré podpísali prezident Zväzu obchodu Martin Katriak a predseda Únie priemyselných pekárov Slovenska Vladislav Baričák

Autor: TASR, Marko Erd

Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pekárske výrobky za poctivé ceny. Spotrebiteľia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo.

Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**. Spotrebiteľia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo.

Táto iniciatíva s názvom „Poctivý obchod“ je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu (ZO) SR so zástupcami **Únie priemyselných pekárov SR**. Podľa predsedu **Únie priemyselných pekárov SR Vladislava Baričáka** je táto myšlienka ešte veľmi čerstvá, dotvárať sa bude v priebehu leta.

V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárenských výrobkov. Chceli by teda označovať logom poctivé predajne, ktoré spadajú pod Zväz obchodu SR. Zároveň budú letákmi informovať spotrebiteľov o tom, že daný obchod nakupuje **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**.

„Budeme vyhodnocovať, koľko výrobkov sa tam predáva, budeme tlmočiť všetkým zákazníkom a hovoriť: nakupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, tu sme sa dohodli a predávajú sa tu slovenské potraviny za poctivé ceny,“ vysvetlil **Baričák**.
Ohrození pekári

Pripomenul, že pekársky priemysel je jedným z najohrozenejších v rámci potravinárskeho odvetvia. „Dlhodobo vykazuje najvyššie straty a najnižšie priemerné mzdy v potravinárskom odbore,“ zdôraznil **Baričák**. Zároveň zmeny legislatívy túto situáciu podľa neho zhoršujú. Napríklad zvýšenie príplatkov za prácu v noci či počas víkendov, ktoré sa zaviedlo od mája tohto roka.

Práve podpísané Memorandum o poctivom obchode by malo napomôcť pri riešení situácie pekárov. Podľa prezidenta ZO SR Martina Katriaka memorandum potvrdzuje dobré vzťahy medzi slovenskými obchodníkmi a pekármi. „Rozumieme si, myslíme si, že môžeme byť vzorom v tom, ako má spolupracovať obchod a výroba,“ konštatoval Katriak.
Zdôvodnenie ceny

V duchu memoranda sa **Rada pekárov** Slovenskej republiky zaviazala vyvíjať maximálne úsilie pri transparentnom zdôvodnení predajnej ceny a cenových návrhov pekárenských výrobkov, tiež konštantnú podporu slovenských obchodov a obchodných sietí vo vzťahu k spoľahlivosti, kvalite a dostupnosti slovenských pekárenských výrobkov. Zároveň sa zaviazala na vytvorení spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých odberateľov.

Na druhej strane Zväz obchodu SR má podľa memoranda podporovať a propagovať slovenských prvovýrobcov pekárenských výrobkov, spolupracovať pri tvorbe cenových dohôd a rešpektovať a dodržiavať ustanovenia platného zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorých predmetom sú potraviny.

6. Za chlieb budeme odteraz platiť viac. Pekári majú na to svoje dôvody

27.6.2018 noviny.sk Samuel Migal'

<https://www.noviny.sk/slovensko/348699-za-chlieb-budeme-odteraz-platit-viac-pekari-maju-na-to-svoje-dovody>

noviny.sk



Slovensko Zahraničie Krimi Politika Tlačovky Ekonomika Komentáre Zaujímavosti Šport

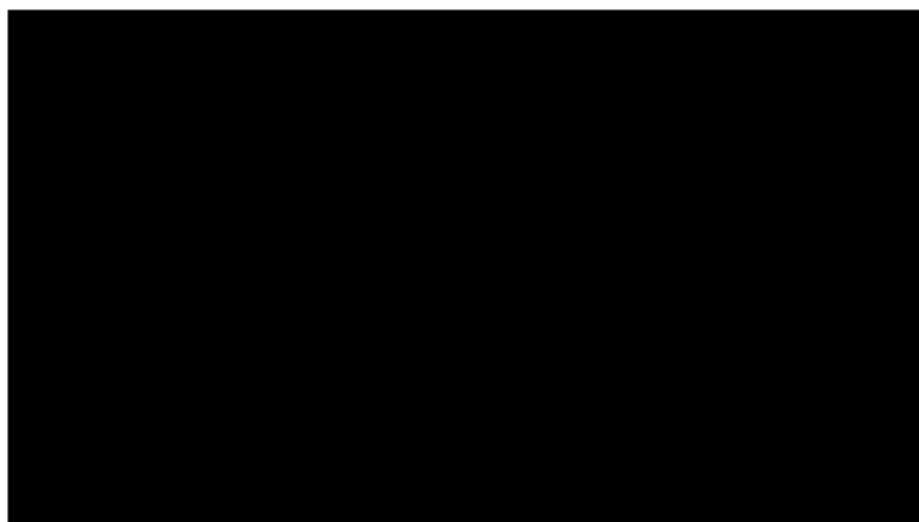
Najlepšie počasie

Bratislava Trnava Trenčín Nitra Banská Bystrica Žilina Košice Prešov

Za chlieb budeme odteraz platiť viac. Pekári majú na to svoje dôvody

27.06.2018 / Noviny.sk / Slovensko

SAMUEL MIGAL' REDAKCIA/MD



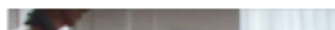
<> EMBED KÓD

BRATISLAVA / Na Slovensku budeme zrejme už onedlho kupovať drahší chlieb. Pekári ale aj obchodníci už dlhodobo upozorňujú na podhodnocovanie cien pečiva a pekárenských výrobkov. Preto v pondelok podpísali spoločnú dohodu, podľa ktorej sa ich zvýšené náklady prelietnu do konečných cien.

Obchodníci a pekári podpísali toto memorandum o poctivom obchode, a tak zakopali pomyselnú vojnovú sekeru. Čo však ale v konečnom dôsledku zrejme nepoteší bežného spotrebiteľa. Podľa slov Vladislav Baričák predsedu únie priemyselných pekárov na Slovensku **bude chlieb drahší**.

video noviny.sk

VŠETKY TELEVÍZNE REPORTÁŽE NA JEDNOM MIESTE



BRATISLAVA / Na Slovensku budeme zrejme už onedlho kupovať drahší **chlieb**. Pekári ale aj obchodníci už dlhodobo upozorňujú na podhodnocovanie **cien pečiva** a pekárenských výrobkov. Preto v pondelok podpísali spoločnú dohodu, podľa ktorej sa ich zvýšené náklady premietnu do konečných cien.

Obchodníci a pekári podpísali toto memorandum o poctivom obchode, a tak zakopali pomyselnú vojnovú sekeru. Čo však ale v konečnom dôsledku zrejme nepoteší bežného spotrebiteľa. Podľa slov **Vladislav Baričák** predsedu **únie priemyselných pekárov** na Slovensku bude **chlieb** drahší. Pekári hovoria o tom, že kým pred zavedením eura stál na Slovensku **chlieb** približne 30 korún, minulý rok to bolo v priemere necelých 80 centov. Upozorňujú na to, že sú dlhodobo nútení sami znášať svoje náklady, bez toho aby ich premietli do konečných cien. "Vidíme ako rastie minimálna mzda, ako je nedostatok zamestnancov na Slovensku, nedostatok zamestnancov v pekárňach, ktorých musíme preplácať, aby sme vôbec mali ľudí, s ktorými máme robiť. Toto všetko má za dôsledok, že nám tie náklady reálne rastú," vysvetlil **Baričák**.

"**Chlieb** drahší bude ale nie preto, že sa pekári jednostranne rozhodnú. Ale z toho dôvodu, že je tu objektívny prípad, a to je v tomto prípade novela zákonníka práce a príplatky," povedal Martin Katriak prezident zväzu obchodu. Pekárov, ako aj iných dodávateľov však okrem týchto nákladov trápia aj ďalšie. Spojené s nekalými obchodnými praktikami veľkých hráčov. Zástupca ministerstva pôdohospodárstva tvrdí, že podnetov majú stále veľa. "Najčastejšie sú opakované platby za nič, za to že skončil prvý kvartál. Alebo, že máme narodeniny, alebo že chceme zaplatiť účasť v letáku," uviedol Milan Lapšanský generálny riaditeľ sekcie potravinárstva a obchodu ministerstva.

"Vyjednávania so všetkými odberateľmi sú veľmi ťažké, a veľa krát sme v situácii, kedy sme nútení akceptovať možno nižšiu cenu, aká nám nevyhovuje," poznamenal **Baričák**. Aj preto si pekári a obchodníci sadli za rokovací stôl a uzavreli dohodu o poctivom obchode. Podľa ktorej budú nekalé praktiky obchodníkov neprípustné v akejkoľvek forme. Pekári sa zasa zaviazali vytvoriť spravodlivé podmienky pre všetkých odberateľov rovnako. Obchodníci naopak prisľúbili brať do úvahy všetky oprávnené náklady pekárov.

"Je to dohoda rovný medzi rovnými. A potvrdenie týmto dokumentom je to, čo by sme mohli mať aj s ostatnými našimi dodávateľmi," pokračoval Katriak. Prezident slovenských obchodníkov však jedným dychom dodáva, že by to ale v prípade výrobcov v iných odvetviach nemalo znamenať všeobecné zvýšenie potravín ako takých.

Pozrite si reportáž o kontrole potravín hygienikmi:

7. Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny

27.6.2018 netky.sk

<http://www.netky.sk/clanok/pekari-chcu-oznacovat-obchody-ktore-od-nich-nakupuju-pecivo-za-poctive-ceny>

Netky.sk 4. júl 2018 Prokop Bratislava 23° Bibla TV program Moje Netky

MS vo futbale 2018 Domov Zahraničie Osobnosti Šport Stredný východ Katastrofy Zaujímavosti Ekonomika Utečenci Film Hudba Gurmán

Slovensko dostalo pokutu milión eur pre skládku odpadov Považský Chlmec

27.06.2018 15:54 | DOMOV

Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny

Like 0 Zdieľať 0 Tweet

BRATISLAVA – Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pekárske výrobky za poctivé ceny. Spotrebiteľia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo.

Táto iniciatíva s názvom "Poctivý obchod" je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu (ZO) SR so zástupcami Únie priemyselných pekárov SR. Podľa predsedu Únie priemyselných pekárov SR Vladislava Baričáka je táto myšlienka ešte veľmi čerstvá, dotvárať sa bude v priebehu leta.

V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárskych výrobkov. Chceli by teda označovať logom poctivé predajne, ktoré spadajú pod Zväz obchodu SR. Zároveň budú letákmi informovať spotrebiteľov o tom, že daný obchod nakupuje pekárske výrobky za poctivé ceny.

"Budeme vyhodnocovať, koľko výrobkov sa tam predáva, budeme tlmočiť všetkým zákazníkom a hovoriť: nakupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, tu sme sa dohodli a predávajú sa tu slovenské potraviny za poctivé ceny," vysvetlil Baričák.

Pripomenul, že pekársky priemysel je jedným z najohrozenejších v rámci potravinárskeho odvetvia. "Dlhodobu vykazuje najvyššie straty a najnižšie priemerné mzdy v potravinárskom odbore," zdôraznil Baričák. Zároveň zmeny legislatívy túto situáciu podľa neho zhoršujú. Napríklad zvýšenie príplatkov za prácu v noci či počas víkendov, ktoré sa zaviedlo od mája tohto roka.

Práve podpísané Memorandum o poctivom obchode by malo napomôcť pri riešení situácie pekárov. Podľa prezidenta ZO SR Martina Katriaka memorandum potvrdzuje dobré vzťahy medzi slovenskými obchodníkmi a pekármi. "Rozumieme si, myslíme si, že môžeme byť vzorom v tom, ako má spolupracovať obchod a výroba," konštatoval Katriak.

MOHLO BY VÁS ZAUJÍMAŤ

Dnes 12:23 | DOMOV
Hygienici upozorňujú na nebezpečné telové krémy aj detské mydlo

Dnes 12:20 | EKONOMIKA
Finančná správa zjednodušuje elektronickú komunikáciu na svojom portáli

Dnes 11:53 | DOMOV
Rezort dopravy chce vypísať súťaž na prevádzku vlakov do Komárna

BRATISLAVA – Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**. Spotrebiteľia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo.

Táto iniciatíva s názvom "Poctivý obchod" je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu (ZO) SR so zástupcami **Únie priemyselných pekárov SR**. Podľa predsedu **Únie priemyselných pekárov SR Vladislava Baričáka** je táto myšlienka ešte veľmi čerstvá, dotvárať sa bude v priebehu leta.

V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárskych výrobkov. Chceli by teda označovať logom poctivé predajne, ktoré spadajú pod Zväz obchodu SR. Zároveň budú letákmi informovať spotrebiteľov o tom, že daný obchod nakupuje **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**.

"Budeme vyhodnocovať, koľko výrobkov sa tam predáva, budeme tlmočiť všetkým zákazníkom a hovoriť: nakupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, tu sme sa dohodli a predávajú sa tu slovenské potraviny za poctivé ceny," vysvetlil **Baričák**.

Pripomenul, že pekársky priemysel je jedným z najohrozenejších v rámci potravinárskeho odvetvia. "Dlhodobu vykazuje najvyššie straty a najnižšie priemerné mzdy v potravinárskom odbore," zdôraznil **Baričák**. Zároveň zmeny legislatívy túto situáciu podľa neho zhoršujú. Napríklad zvýšenie príplatkov za prácu v noci či počas víkendov, ktoré sa zaviedlo od mája tohto roka.

Práve podpísané Memorandum o poctivom obchode by malo napomôcť pri riešení situácie pekárov. Podľa prezidenta ZO SR Martina Katriaka memorandum potvrdzuje dobré vzťahy medzi slovenskými

obchodníkmi a pekármi. "Rozumieme si, myslíme si, že môžeme byť vzorom v tom, ako má spolupracovať obchod a výroba," konštatoval Katriak.

V duchu memoranda sa **Rada pekárov** Slovenskej republiky zaviazala vyvíjať maximálne úsilie pri transparentnom zdôvodnení predajnej ceny a cenových návrhov pekárskych výrobkov, tiež konštantnú podporu slovenských obchodov a obchodných sietí vo vzťahu k spoľahlivosti, kvalite a dostupnosti slovenských pekárskych výrobkov. Zároveň sa zaviazala na vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých odberateľov.

Na druhej strane Zväz obchodu SR má podľa memoranda podporovať a propagovať slovenských prvovýrobcov pekárskych výrobkov, spolupracovať pri tvorbe cenových dohôd a rešpektovať a dodržiavať ustanovenia platného zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorých predmetom sú potraviny.

Zdroj: TASR

Foto: TASR

8. Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny

27.6.2018 [hlavnespravy.sk](https://www.hlavnespravy.sk) Tasr-Marko Erd

<https://www.hlavnespravy.sk/pekari-chcu-oznacovat-obchody-ktore-od-nich-nakupuju-pecivo-za-poctive-ceny/1446802>

HLAVNÉ SPRÁVY KONZERVATÍVNY DENNÍK

Titulka Z domova Zo zahraničia Svetonázor Ekonomika Kultúra Zaujímavosti Šport Auto-Moto TopDesať 12:44 | 04
Blog

Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny

Bratislava 27. júna 2018 (TASR/HSP/Foto:TASR-František Ivan, Marko Erd)

Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pekárske výrobky za poctivé ceny. Spotrebiteľia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férov.



Predajne potravín sa zásobujú sortimentom rôzneho tovaru na "predvianočnú" nákupnú horúčku. Na snímke chlieb v predajni 23. novembra 2010. FOTO TASR – František Ivan *** Local Caption *** predajňa rôznych tovar predvianočná nákupná horúčka obchodný reazec nákup

NAJČÍTANEJŠIE

24 hodín | 3 dni | 7 dní

- Havran to už totálne prehral. Kvôli jeho útoku na kňaza Maroša Kuffu podala našho advokátska kancelária Jána Čarnogurského trestné oznámenie
- Veštec, ktorý sa nemýli. Desivá predpoveď do roku 2042
- SME proti konšpiráciám. Peter Schütz objasnil, ako to bolo s ním



Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**. Spotrebiteľia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo.

Bratislava 27. júna 2018 (TASR/HSP/Foto:TASR-Marko Erd)

Táto iniciatíva s názvom "Poctivý obchod" je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu (ZO) SR so zástupcami **Únie priemyselných pekárov SR**. Podľa predsedu **Únie priemyselných pekárov SR Vladislava Baričáka** je táto myšlienka ešte veľmi čerstvá, dotvárať sa bude v priebehu leta.

V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárenských výrobkov. Chceli by teda označovať logom poctivé predajne, ktoré spadajú pod Zväz obchodu SR. Zároveň budú letákmi informovať spotrebiteľov o tom, že daný obchod nakupuje **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**.

"Budeme vyhodnocovať, koľko výrobkov sa tam predáva, budeme tlmočiť všetkým zákazníkom a hovoriť: nakupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, tu sme sa dohodli a predávajú sa tu slovenské potraviny za poctivé ceny," vysvetlil **Baričák**.

Pripomenul, že pekársky priemysel je jedným z najohrozenejších v rámci potravinárskeho odvetvia. "Dlhodobu vykazuje najvyššie straty a najnižšie priemerné mzdy v potravinárskom odbore," zdôraznil **Baričák**. Zároveň zmeny legislatívy túto situáciu podľa neho zhoršujú. Napríklad zvýšenie príplatkov za prácu v noci či počas víkendov, ktoré sa zaviedlo od mája tohto roka.

Práve podpísané Memorandum o poctivom obchode by malo napomôcť pri riešení situácie pekárov. Podľa prezidenta ZO SR Martina Katriaka memorandum potvrdzuje dobré vzťahy medzi slovenskými obchodníkmi a pekármi. "Rozumieme si, myslíme si, že môžeme byť vzorom v tom, ako má spolupracovať obchod a výroba," konštatoval Katriak.

V duchu memoranda sa **Rada pekárov** Slovenskej republiky zaviazala vyvíjať maximálne úsilie pri transparentnom zdôvodnení predajnej ceny a cenových návrhov pekárenských výrobkov, tiež konštantnú podporu slovenských obchodov a obchodných sietí vo vzťahu k spoľahlivosti, kvalite a dostupnosti slovenských pekárenských výrobkov. Zároveň sa zaviazala na vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých odberateľov.

Na druhej strane Zväz obchodu SR má podľa memoranda podporovať a propagovať slovenských prvovýrobcov pekárenských výrobkov, spolupracovať pri tvorbe cenových dohôd a rešpektovať a dodržiavať ustanovenia platného zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorých predmetom sú potraviny.

9. Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny

27.6.2018 hlavne.sk Ekonomika. Roman Martiška

<https://hlavne.sk/ekonomika/pekari-chcu-oznacovat-obchody-ktore-od-nich-nakupuju-pecivo-za-poctive-ceny/>



JEDNOU VETOU

Skupina Peha je po deviatich rokoch späť! mala viac chrániť vodičov aj dopravcov

PEKÁRI CHCÚ OZNAČOVAŤ OBCHODY, KTORÉ OD NICH NAKUPUJÚ PEČIVO ZA POCTIVÉ CENY

Roman Martiška 27. júna 2018 TASR Ekonomika



Prezident Zväzu obchodu (ZO) SR Martin Katriak a predseda Únie priemyselných pekárov Slovenska (ÚPPS) Vladislav Baričák počas tlačovej konferencie k podpisu Memoranda o poctivom obchode. Slovenskí pekári a domáci maloobchodníci sa spojili v boji proti nekalým obchodným praktikám a za poctivý obchod. V Bratislave 27. júna 2018

foto: TASR

Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pekárske výrobky za poctivé ceny. Spotrebitelia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo.

Táto iniciatíva s názvom "Poctivý obchod" je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu (ZO) SR so zástupcami **Únie priemyselných pekárov SR**. Podľa predsedu **Únie priemyselných pekárov SR Vladislava Baričáka** je táto myšlienka ešte veľmi čerstvá, dotvárať sa bude v priebehu leta.

V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárenských výrobkov. Chceli by teda označovať logom poctivé predajne, ktoré spadajú pod Zväz obchodu SR. Zároveň budú letákmi informovať spotrebiteľov o tom, že daný obchod nakupuje **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**.

Väčšina pekárov chce dať ľuďom od mája príplatky v plnej výške

"Budeme vyhodnocovať, koľko výrobkov sa tam predáva, budeme tlmočiť všetkým zákazníkom a hovoriť: nakupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, tu sme sa dohodli a predávajú sa tu slovenské potraviny za poctivé ceny," vysvetlil **Baričák**.

Pripomenul, že pekársky priemysel je jedným z najohrozenejších v rámci potravinárskeho odvetvia. "Dlhodobu vykazuje najvyššie straty a najnižšie priemerné mzdy v potravinárskom odbore," zdôraznil **Baričák**. Zároveň zmeny legislatívy túto situáciu podľa neho zhoršujú. Napríklad zvýšenie príplatkov za prácu v noci či počas víkendov, ktoré sa zaviedlo od mája tohto roka.

Práve podpísané Memorandum o poctivom obchode by malo napomôcť pri riešení situácie pekárov. Podľa prezidenta ZO SR Martina Katriaka memorandum potvrdzuje dobré vzťahy medzi slovenskými obchodníkmi a pekármi. "Rozumieme si, myslíme si, že môžeme byť vzorom v tom, ako má spolupracovať obchod a výroba," konštatoval Katriak.

Žatva začína v najnižšie položených oblastiach

V duchu memoranda sa **Rada pekárov** Slovenskej republiky zaviazala vyvíjať maximálne úsilie pri transparentnom zdôvodnení predajnej ceny a cenových návrhov pekárenských výrobkov, tiež konštantnú podporu slovenských obchodov a obchodných sietí vo vzťahu k spoľahlivosti, kvalite a dostupnosti slovenských pekárenských výrobkov. Zároveň sa zaviazala na vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých odberateľov.

Na druhej strane Zväz obchodu SR má podľa memoranda podporovať a propagovať slovenských prvovýrobcov pekárenských výrobkov, spolupracovať pri tvorbe cenových dohôd a rešpektovať a dodržiavať ustanovenia platného zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorých predmetom sú potraviny.

10. Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny

27.6.2018 etrend.sk Ekonomika TASR

<https://www.etrend.sk/ekonomika/pekari-chcu-oznacovat-obchody-ktore-od-nich-nakupuju-pecivo-za-poctive-ceny.html>

TREND SK

DNES EKONOMIKA FIRMY FINANCIE PODNIKANIE TECHNOLOGIE AUTO RELAX
TÝŽDENNÍK TREND O NÁS **POŠLITE TIP**

VŠETKO Názory Barometer Kurzový lístok ECB

Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny

27.06.2018, 18:55 | TASR

Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pekárske výrobky za poctivé ceny. Spotrebitelia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo. Táto iniciatíva s názvom Poctivý obchod je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu (ZO) SR so zástupcami Únie priemyselných pekárov SR.



Zdroj: SITA / Jozef Jakubčo

ZDIEĽA



0

Tagy

obchody,
pekárne,
potravínarsky
priemysel

Podľa predsedu Únie priemyselných pekárov SR Vladislava Baričáka je táto myšlienka ešte veľmi čerstvá, dotvárať sa bude v priebehu leta. V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárskych výrobkov. Chceli by teda označovať logom poctivé predajne, ktoré spadajú pod Zväz obchodu SR.

Zároveň budú letákmi informovať spotrebiteľov o tom, že daný obchod nakupuje pekárske výrobky za poctivé ceny. „Budeme vyhodnocovať, koľko výrobkov sa tam predáva, budeme tlmočiť všetkým zákazníkom a hovoriť: nakupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, tu sme sa dohodli a predávajú sa tu slovenské potraviny za poctivé ceny,“ vysvetlil V. Baričák.

Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**. Spotrebitelia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo. Táto iniciatíva s názvom Poctivý obchod je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu (ZO) SR so zástupcami **Únie priemyselných pekárov SR**.

Podľa predsedu **Únie priemyselných pekárov SR Vladislava Baričáka** je táto myšlienka ešte veľmi čerstvá, dotvárať sa bude v priebehu leta. V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárenských výrobkov. Chceli by teda označovať logom poctivé predajne, ktoré spadajú pod Zväz obchodu SR.

Zároveň budú letákmi informovať spotrebiteľov o tom, že daný obchod nakupuje **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**. „Budeme vyhodnocovať, koľko výrobkov sa tam predáva, budeme tlmočiť všetkým zákazníkom a hovoriť: nakupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, tu sme sa dohodli a predávajú sa tu slovenské potraviny za poctivé ceny,“ vysvetlil V. **Baričák**.

Legislatíva situáciu zhoršuje

Pripomenul, že pekársky priemysel je jedným z najohrozenejších v rámci potravinárskeho odvetvia. „Dlhodobu vykazuje najvyššie straty a najnižšie priemerné mzdy v potravinárskom odbore,“ zdôraznil V. **Baričák**.

Zároveň zmeny legislatívy túto situáciu podľa neho zhoršujú. Napríklad zvýšenie príplatkov za prácu v noci či počas víkendov, ktoré sa zaviedlo od mája tohto roka.

Práve podpísané Memorandum o poctivom obchode by malo napomôcť pri riešení situácie pekárov. Podľa prezidenta ZO SR Martina Katriaka memorandum potvrdzuje dobré vzťahy medzi slovenskými obchodníkmi a pekármi.

Vedia sa dohodnúť

„Rozumieme si, myslíme si, že môžeme byť vzorom v tom, ako má spolupracovať obchod a výroba,“ konštatoval M. Katriak. V duchu memoranda sa **Rada pekárov** Slovenskej republiky zaviazala vyvíjať maximálne úsilie pri transparentnom zdôvodnení predajnej ceny a cenových návrhov pekárenských výrobkov, tiež konštantnú podporu slovenských obchodov a obchodných sietí vo vzťahu k spoľahlivosti, kvalite a dostupnosti slovenských pekárenských výrobkov.

Zároveň sa zaviazala na vytvorení spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých odberateľov. Na druhej strane Zväz obchodu SR má podľa memoranda podporovať a propagovať slovenských prvovýrobcov pekárenských výrobkov, spolupracovať pri tvorbe cenových dohôd a rešpektovať a dodržiavať ustanovenia platného zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorých predmetom sú potraviny.

11. Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny

27.6.2018 aktuality.sk

<https://www.aktuality.sk/clanok/602260/pekari-chcu-oznacovat-obchody-ktore-od-nich-nakupuju-pecivo-za-poctive-ceny/>



27.06.2018, 20:34 | **Ekonomika**

Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny



ilustračné foto

Zdroj: REUTERS/Mariana Bazo

Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pekárské výrobky za poctivé ceny. Spotrebitelia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férov.

AKTUÁLNA TÉMA



Komentár Petra Bárdyho:
Návrat Fica je pomaly pripravený



Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**. Spotrebitelia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo.

Táto iniciatíva s názvom „Poctivý obchod“ je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu (ZO) SR so zástupcami **Únie priemyselných pekárov SR**. Podľa predsedu **Únie priemyselných pekárov SR Vladislava Baričáka** je táto myšlienka ešte veľmi čerstvá, dotvárať sa bude v priebehu leta.

V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárenských výrobkov. Chceli by teda označovať logom poctivé predajne, ktoré spadajú pod Zväz obchodu SR. Zároveň budú letákmi informovať spotrebiteľov o tom, že daný obchod nakupuje **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**.

„Budeme vyhodnocovať, koľko výrobkov sa tam predáva, budeme tlmočiť všetkým zákazníkom a hovoriť: nakupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, tu sme sa dohodli a predávajú sa tu slovenské potraviny za poctivé ceny,“ vysvetlil **Baričák**.

Pripomenul, že pekársky priemysel je jedným z najohrozenejších v rámci potravinárskeho odvetvia. „Dlhodobo vykazuje najvyššie straty a najnižšie priemerné mzdy v potravinárskom odbore,“ zdôraznil **Baričák**. Zároveň zmeny legislatívy túto situáciu podľa neho zhoršujú. Napríklad zvýšenie príplatkov za prácu v noci či počas víkendov, ktoré sa zaviedlo od mája tohto roka.

Memorandum o poctivom obchode

Práve podpísané Memorandum o poctivom obchode by malo napomôcť pri riešení situácie pekárov. Podľa prezidenta ZO SR Martina Katriaka memorandum potvrdzuje dobré vzťahy medzi slovenskými obchodníkmi a pekármi. „Rozumieme si, myslíme si, že môžeme byť vzorom v tom, ako má spolupracovať obchod a výroba,“ konštatoval Katriak.

V duchu memoranda sa **Rada pekárov** Slovenskej republiky zaviazala vyvíjať maximálne úsilie pri transparentnom zdôvodnení predajnej ceny a cenových návrhov pekárenských výrobkov, tiež konštantnú podporu slovenských obchodov a obchodných sietí vo vzťahu k spoľahlivosti, kvalite a dostupnosti slovenských pekárenských výrobkov. Zároveň sa zaviazala na vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých odberateľov.

Na druhej strane Zväz obchodu SR má podľa memoranda podporovať a propagovať slovenských prvovýrobcov pekárenských výrobkov, spolupracovať pri tvorbe cenových dohôd a rešpektovať a dodržiavať ustanovenia platného zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorých predmetom sú potraviny.

27.6.2018 24hod.sk Ekonomika
<https://www.24hod.sk/pekari-chcu-oznacovat-obchody-ktore-nakupuju-pecivo-za-poctive-ceny-cl597696.html>

27.6.2018 24hod.sk Ekonomika

<https://www.24hod.sk/pekari-chcu-oznacovat-obchody-ktore-nakupuju-pecivo-za-poctive-ceny-cl597696.html>

Na

Na snímke sprava podpredseda **Rady pekárov SR** Viktor Gumán, predsedníčka predstavenstva Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a cestovinárov Tatiana Lopúchová, predseda **Únie priemyselných pekárov Slovenska (ÚPPS)** **Vladislav Baričák**, ...

Na snímke sprava podpredseda **Rady pekárov SR** Viktor Gumán, predsedníčka predstavenstva Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a cestovinárov Tatiana Lopúchová, predseda **Únie priemyselných pekárov Slovenska (ÚPPS)** **Vladislav Baričák**, prezident Zväzu obchodu (ZO) SR Martin Katriak, generálny riaditeľ Sekcie potravinárstva a obchodu ministerstva hospodárstva a regionálneho rozvoja SR Milan Lapšanský a viceprezident Zväzu obchodu (ZO) SR Tadeusz Frackowiak počas tlačovej konferencie k podpisu Memoranda o poctivom obchode. Slovenskí pekári a domáci maloobchodníci sa spojili v boji proti nekalým obchodným praktikám a za poctivý obchod. V Bratislave 27. júna 2018. Foto: TASR - Marko Erd

Bratislava 27. júna (TASR) – Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú **pekárske výrobky** za poctivé **cený**. Spotrebiteľia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo.

Táto iniciatíva s názvom "Poctivý obchod" je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu (ZO) SR so zástupcami **Únie priemyselných pekárov SR**. Podľa predsedu **Únie priemyselných pekárov SR Vladislava Baričáka** je táto myšlienka ešte veľmi čerstvá, dotvárať sa bude v priebehu leta.

V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárskych výrobkov. Chceli by teda označovať logom poctivé predajne, ktoré spadajú pod Zväz obchodu SR. Zároveň budú letákmi informovať spotrebiteľov o tom, že daný obchod nakupuje **pekárske výrobky** za poctivé **cený**.

"Budeme vyhodnocovať, koľko výrobkov sa tam predáva, budeme tlmočiť všetkým zákazníkom a hovoriť: nakupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, tu sme sa dohodli a predávajú sa tu slovenské potraviny za poctivé ceny," vysvetlil **Baričák**.

Pripomenul, že pekársky priemysel je jedným z najohrozenejších v rámci potravinárskeho odvetvia. "Dlhodobu vykazuje najvyššie straty a najnižšie priemerné mzdy v potravinárskom odbore," zdôraznil **Baričák**. Zároveň zmeny legislatívy túto situáciu podľa neho zhoršujú. Napríklad zvýšenie príplatkov za prácu v noci či počas víkendov, ktoré sa zaviedlo od mája tohto roka.

Práve podpísané Memorandum o poctivom obchode by malo napomôcť pri riešení situácie pekárov. Podľa prezidenta ZO SR Martina Katriaka memorandum potvrdzuje dobré vzťahy medzi slovenskými obchodníkmi a pekármi. "Rozumieme si, myslíme si, že môžeme byť vzorom v tom, ako má spolupracovať obchod a výroba," konštatoval Katriak.

V duchu memoranda sa **Rada pekárov** Slovenskej republiky zaviazala vyvíjať maximálne úsilie pri transparentnom zdôvodnení predajnej ceny a cenových návrhov pekárskych výrobkov, tiež konštantnú podporu slovenských obchodov a obchodných sietí vo vzťahu k spoľahlivosti, kvalite a dostupnosti slovenských pekárskych výrobkov. Zároveň sa zaviazala na vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých odberateľov.

Na druhej strane Zväz obchodu SR má podľa memoranda podporovať a propagovať slovenských prvovýrobcov pekárskych výrobkov, spolupracovať pri tvorbe cenových dohôd a rešpektovať a dodržiavať ustanovenia platného zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorých predmetom sú potraviny.

Zdroj: Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

13. Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny

27.6.2018 Tasr obs

Bratislava 27. júna (TASR) Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**. Spotrebiteľia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo.

Táto iniciatíva s názvom "Poctivý obchod" je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu (ZO) SR so zástupcami **Únie priemyselných pekárov SR**. Podľa predsedu **Únie priemyselných pekárov SR Vladislava Baričáka** je táto myšlienka ešte veľmi čerstvá, dotvárať sa bude v priebehu leta.

V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárskych výrobkov. Chceli by teda označovať logom poctivé predajne, ktoré spadajú pod Zväz obchodu SR. Zároveň budú letákmi informovať spotrebiteľov o tom, že daný obchod nakupuje **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**.

"Budeme vyhodnocovať, koľko výrobkov sa tam predáva, budeme tlmočiť všetkým zákazníkom a hovoriť: nakupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, tu sme sa dohodli a predávajú sa tu slovenské potraviny za poctivé ceny," vysvetlil **Baričák**. Pripomenul, že pekársky priemysel je jedným

z najohrozenejších v rámci potravinárskeho odvetvia. "Dlhodobo vykazuje najvyššie straty a najnižšie priemerné mzdy v potravinárskom odbore," zdôraznil **Baričák**. Zároveň zmeny legislatívy túto situáciu podľa neho zhoršujú. Napríklad zvýšenie príplatkov za prácu v noci či počas víkendov, ktoré sa zaviedlo od mája tohto roka.

Práve podpísané Memorandum o poctivom obchode by malo napomôcť pri riešení situácie pekárov. Podľa prezidenta ZO SR Martina Katriaka memorandum potvrdzuje dobré vzťahy medzi slovenskými obchodníkmi a pekármi. "Rozumieme si, myslíme si, že môžeme byť vzorom v tom, ako má spolupracovať obchod a výroba," konštatoval Katriak.

V duchu memoranda sa **Rada pekárov** Slovenskej republiky zaviazala vyvíjať maximálne úsilie pri transparentnom zdôvodnení predajnej ceny a cenových návrhov pekárskych výrobkov, tiež konštantnú podporu slovenských obchodov a obchodných sietí vo vzťahu k spoľahlivosti, kvalite a dostupnosti slovenských pekárskych výrobkov. Zároveň sa zaviazala na vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých odberateľov.

Na druhej strane Zväz obchodu SR má podľa memoranda podporovať a propagovať slovenských prvovýrobcov pekárskych výrobkov, spolupracovať pri tvorbe cenových dohôd a rešpektovať a dodržiavať ustanovenia platného zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorých predmetom sú potraviny.

UPOZORNENIE: TASR ponúka k správe zvukový záznam, videozáznam a fotoreportáž.

vk von

14. Pekári chcú označovať obchody, ktoré nakupujú od nich za poctivé ceny

27.6.2018 17:30 Rádio Lumen Správa

Lucia PÁLEŠOVÁ, moderátorka

Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú **pekárske výrobky**, za poctivé **ceny**. Spotrebiteľia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo. Iniciatíva s názvom poctivý obchod je súčasťou memoranda, ktoré dnes podpísali predstavitelia Zväzu obchodu so zástupcami **Únie priemyselných pekárov**.

15. Bude drahší chlieb

27.6.2018 19:30 TV JOJ Správa

Ľuboš SARNOVSKÝ, moderátor

Na Slovensku budeme zrejme už onedlho kupovať drahší **chlieb**. Pekári, ale aj obchodníci už dlhodobo upozorňujú na podhodnocovanie **cien pečiva** a pekárenských výrobkov. Preto dnes podpísali spoločnú dohodu, podľa ktorej sa ich zvýšené náklady premietnu do konečných cien.

Samuel MIGAL', redaktor

Obchodníci a pekári podpísali toto memorandum o poctivom obchode, a tak zakopali pomyselnú vojnovú sekeru. Čo však ale v konečnom dôsledku zrejme nepoteší bežného spotrebiteľa.

Vladislav BARIČÁK, predseda **Únie priemyselných pekárov SR**

Chlieb drahší bude.

Samuel MIGAL', redaktor

Pekári hovoria o tom, že kým pred zavedením eura stál na Slovensku **chlieb** približne 30 korún, minulý rok to bolo v priemere necelých 80 centov. Upozorňujú na to, že sú dlhodobo nútení sami znášať svoje náklady bez toho, aby ich premietli do konečných cien výrobkov.

Vladislav BARIČÁK, predseda **Únie priemyselných pekárov SR**

Vidíme, ako rastie minimálna mzda, ako je nedostatok zamestnancov na Slovensku a nedostatok zamestnancov v pekárniach, ktorých musíme preplácať, aby vôbec sme mali ľudí, s ktorými budeme robiť. Toto všetko má za dôsledok, že nám tie náklady naozaj reálne rastú.

Martin KATRIAK, prezident Zväzu obchodu Slovenska

Chlieb drahší bude, ale nie preto, že sa rozhodnú o tom jednostranne pekári, ale z toho dôvodu, že je tuná objektívny, objektívny prípad a to je v tomto prípade novela Zákonníka práce a príplatky.

Samuel MIGAL', redaktor

Pekárov ako aj iných dodávateľov však okrem týchto nákladov trápia aj ďalšie, spojené s nekalými obchodnými praktikami veľkých hráčov. Zástupca ministerstva pôdohospodárstva tvrdí, že podnetov majú stále veľa.

Milan LAPŠANSKÝ, GR Sekcie Potravinárstva a obchodu MPaRV SR

Najčastejšie sú opakované alebo pretraktované platby za nič. To znamená, za to, že skončil prvý kvartál alebo že máme narodeniny alebo že chceme zaplatiť účasť v letáku.

Vladislav BARIČÁK, predseda **Únie priemyselných pekárov SR**

Vyjednávania so všetkými odberateľmi s veľmi ťažké a veľakrát sme v situácii, kedy sme nútení akceptovať možno nižšiu cenu, ktorá nám nevyhovuje.

Samuel MIGAL', redaktor

Aj preto si pekári a obchodníci sadli za rokovací stôl a uzavreli dohodu o poctivom obchode, podľa ktorej budú nekalé praktiky obchodníkov neprípustné v akejkoľvek forme. Pekári sa zasa zaviazali vytvoriť spravodlivé podmienky pre všetkých odberateľov rovnako. Obchodníci naopak prisľúbili brať do úvahy všetky oprávnené náklady pekárov.

Vladislav BARIČÁK, predseda **Únie priemyselných pekárov SR**

To je vlastne prelomenie ľadov, kedy naozaj smena druhej strane barikády u obchodníkov, našich odberateľov, našli pochopenie.

Martin KATRIAK, prezident Zväzu obchodu Slovenska

Je to dohoda rovní medzi rovnými. A potvrdenie týmto dokumentom je to, čo si myslím, že by sme mali a mohli mať aj s ostatnými našimi dodávateľmi.

Samuel MIGAL', redaktor

Prezident slovenských obchodníkov však jedným dychom dodáva, že by to ale v prípade výrobcov v iných odvetviach nemalo znamenať všeobecné zvýšenie potravín ako takých.

Martin KATRIAK, prezident Zväzu obchodu Slovenska

Nie, nie. Nie, toto ja vylučujem.

Samuel MIGAL', redaktor

Z Bratislavy Samuel Migal', Televízia JOJ.

16. Pekári a obchodníci podpísali memorandum

27.6.2018 19:00 STV1 Správa

Janette ŠTEFÁNKOVÁ, moderátorka

Slovenskí pekári a maloobchodníci sa spojili v boji proti nekalým obchodným praktikám. Podpísali memorandum o poctivom obchode. Obchodníci sa ním zaviazali, že slovenských pekárov budú podporovať a cenu ich výrobkov nebudú tlačiť pod výrobné náklady. Pekári budú musieť prípadné navýšenie svojich cien odôvodniť.

Vladislav BARIČÁK, predseda Únie priemyselných pekárov Slovenska

Slovenskí obchodníci budú akceptovať nami predložené ekonomické oprávnené náklady, pokiaľ to zdokladujeme a dokážeme, že je to tak. A v podstate každé možné navýšenie, ktoré vlastne bude preukázateľné a argumentačne dokázateľné a podložené, že nám naozaj narástli vstupy alebo personálne náklady, tak budú akceptovať pri obchodných rokovaníach.

Martin KATRIAK, prezident Zväzu obchodu SR

Týmto memorandom sme sa zaviazali k tomu, že budeme spoluprácu, ktorú medzi nami slovenskými obchodníkmi na strane jednej a pekármi na strane druhej utužovať a budem mať aj svoj politický rámec nielen zmluvný, nielen vyjednávací, ale aj politický.

17. Pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú pečivo za poctivé ceny

28.6.2018 trnavadnes.com

<http://trnavadnes.com/sprava/29139/pekari-chcu-oznacovat-obchody-ktore-od-nich-nakupuju-pecivo-za-poctive-ceny->



Dnes, 28. 06. 2018 Táto iniciatíva s názvom "Poctivý obchod" je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu SR so zástupcami **Únie priemyselných pekárov SR**.

Bratislava – Slovenskí pekári chcú označovať obchody, ktoré od nich nakupujú **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**. Spotrebiteľia tak môžu vidieť, ktoré obchody sa správajú k pekárom férovo.

Táto iniciatíva s názvom "Poctivý obchod" je súčasťou memoranda, ktoré v stredu podpísali predstavitelia Zväzu obchodu (ZO) SR so zástupcami **Únie priemyselných pekárov SR**. Podľa predsedu **Únie priemyselných pekárov SR Vladislava Baričáka** je táto myšlienka ešte veľmi čerstvá, dotvárať sa bude v priebehu leta.

V rámci iniciatívy chcú pekári na základe zverejnených kritérií hodnotiť ekonomické správanie jednotlivých odberateľov pekárenských výrobkov. Chceli by teda označovať logom poctivé predajne, ktoré spadajú pod Zväz obchodu SR. Zároveň budú letákmi informovať spotrebiteľov o tom, že daný obchod nakupuje **pekárske výrobky** za poctivé **ceny**.

"Budeme vyhodnocovať, koľko výrobkov sa tam predáva, budeme tlmočiť všetkým zákazníkom a hovoriť: nakupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, tu sme sa dohodli a predávajú sa tu slovenské potraviny za poctivé ceny," vysvetlil **Baričák**.

Pripomenul, že pekársky priemysel je jedným z najohrozenejších v rámci potravinárskeho odvetvia. "Dlhodobo vykazuje najvyššie straty a najnižšie priemerné mzdy v potravinárskom odbore," zdôraznil **Baričák**. Zároveň zmeny legislatívy túto situáciu podľa neho zhoršujú. Napríklad zvýšenie príplatkov za prácu v noci či počas víkendov, ktoré sa zaviedlo od mája tohto roka.

Práve podpísané Memorandum o poctivom obchode by malo napomôcť pri riešení situácie pekárov. Podľa prezidenta ZO SR Martina Katriaka memorandum potvrdzuje dobré vzťahy medzi slovenskými obchodníkmi a pekármi. "Rozumieme si, myslíme si, že môžeme byť vzorom v tom, ako má spolupracovať obchod a výroba," konštatoval Katriak.

V duchu memoranda sa **Rada pekárov** Slovenskej republiky zaviazala vyvíjať maximálne úsilie pri transparentnom zdôvodnení predajnej ceny a cenových návrhov pekárenských výrobkov, tiež konštantnú podporu slovenských obchodov a obchodných sietí vo vzťahu k spoľahlivosti, kvalite a dostupnosti slovenských pekárenských výrobkov. Zároveň sa zaviazala na vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých odberateľov.

Na druhej strane Zväz obchodu SR má podľa memoranda podporovať a propagovať slovenských prvovýrobcov pekárenských výrobkov, spolupracovať pri tvorbe cenových dohôd a rešpektovať a dodržiavať ustanovenia platného zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorých predmetom sú potraviny.

Foto, text: © 2018 TASR. Publikovanie alebo ďalšie šírenie správ a fotografií zo zdrojov TASR je bez predchádzajúceho písomného súhlasu TASR porušením autorského zákona.

Diskusia 0

18. SAMO: Oceňujeme iniciatívy presadzujúce férové obchodné postupy

28.6.2018 teraz.sk

<http://www.teraz.sk/ekonomika/samo-ocenujeme-iniciativy-presadzujuce/333939-clanok.html>

Politika na
Facebooku
Statusy
politikov
ONLINE



TERAZ.SK

Streda 4. júl 2018 Štátny sviatok USA - Deň nezávislosti Meniny má Prokop

Obce

Spravodajstvo
z obcí a miest



1918
100
2018
SPOLUČNÉ STOROČIE

OSLAVY DEJINNÝCH VÝROČÍ
SLOVENSKEJ REPUBLIKY A ČESKEJ REPUBLIKY
V ROKU 2018 NA TERAZ.SK



Gabčíkovo Crowdfunding Štvrtstoročie od vzniku SR Nové trendy a budúcnosť automobilizmu Daňové priznania 2018 Finančná gramotnosť

< sekcia Ekonomika

SAMO: Oceňujeme iniciatívy presadzujúce férové obchodné postupy

Zdieľať 1 0



Najčítanejšie

6h 24h 7d

- 1 So zatvorením obchodov počas Vianoc a Veľkej noci súhlasí 90 % ľudí
- 2 J. Nagy: EÚ musí ochrániť vodičov aj dopravcov
- 3 Rezort dopravy chce vypísať súťaž na prevádzku vlakov do Komárna
- 4 Od 1. júla sú v sociálnom poistení viaceré zmeny
- 5 Diaľničná spoločnosť vyhlásila súťaž na dokumentáciu obchvatu Krupiny
- 6 Kaufland vyhlasuje boj plastovým obalom
- 7 Opatrenia proti záplave plastov

Slovenská aliancia moderného obchodu sa však nemôže vyjadrovať k cenovým politikám svojich členov.

Autor TASR

28. júna 2018 17:03

Slovenská aliancia moderného obchodu sa však nemôže vyjadrovať k cenovým politikám svojich členov.

Bratislava 28. júna (TASR) - **Slovenská aliancia moderného obchodu (SAMO)** oceňuje iniciatívy presadzujúce férové obchodné postupy. Uviedla to predsedníčka aliancie Katarína Fašiangová, čím reagovala na stredajší podpis Memoranda o poctivom obchode medzi Zväzom obchodu SR a **Úniou priemyselných pekárov**.

"Na túto cestu **SAMO** spolu s Potravinárskou komorou Slovenska nastúpili už vo februári 2018 založením Iniciatívy pre férový obchod a podpísaním 11 zásad správnej obchodnej praxe, čím nadviazali na európsky Supply Chain Initiative," dodala Fašiangová.

SAMO sa však nemôže podľa jej slov vyjadrovať k cenovým politikám svojich členov. "Ale dôrazne sa ohradzuje voči tvrdeniu, že jej členovia umelo deformujú pultové ceny pekárenských výrobkov," doplnila Fašiangová. Už teraz je podľa nej zo zákona zakázané predávať potraviny konečným spotrebiteľom pod nákupnú cenu, ktorá je vždy vecou dohody dvoch strán - obchodného reťazca ako odberateľa a pekára ako dodávateľa.

Súčasťou memoranda medzi pekármi a Zväzom obchodu je totiž aj iniciatíva "Poctivý obchod", v rámci ktorej chcú pekári označovať obchody, ktoré od nich odoberajú výrobky za poctivé ceny. Podľa pekárov totiž niektoré zahraničné obchodné reťazce zneužívajú svoje dominantné postavenie na slovenskom trhu a diktujú ceny, ktoré nepokryjú ani výrobné náklady pekárov.

"Faktom je, že obchodníci výrobné náklady výrobcov reálne nepoznajú a ani ich nemajú ako zistiť. Sú obchodným tajomstvom každej spoločnosti a je slobodným rozhodnutím každého dodávateľa, ako ich premietne do konečnej ceny pre odberateľa," reagovala predsedníčka **SAMO**.

Obchodné reťazce sú podľa nej otvorené spolupráci so všetkými dodávateľmi zo Slovenska, ktorí budú schopní dodržať základné podmienky nutné pre fungujúci obchodný vzťah - tovar v konzistentnej kvalite, požadovanom množstve a za konkurencieschopnú cenu akceptovanú spotrebiteľom.

Spoluprácu obchodných reťazcov združených v **SAMO** a slovenských výrobcov ocenila podľa Fašiangovej aj **ministerka pôdohospodárstva Gabriela Matečná** pri vyhodnotení projektu Chcem dodávať 11. júna tohto roka. O náraste počtu slovenských dodávateľov, výrobcov aj na pulty reťazcov združených **SAMO** svedčí podľa aliancie aj posledné medziročné porovnanie, kedy počet slovenských dodávateľov potravín narástol o 12 %.

19. SAMO: Oceňujeme iniciatívy presadzujúce férové obchodné postupy

28.6.2018 24hod.sk Ekonomika

<https://www.24hod.sk/samo-ocenujeme-iniciativy-presadzujuce-ferove-obchodne-postupy-cl597981.html>

ONLINE
24hodín
denník pre všetkých
24hod.sk

Obliekaj sa inak... Najlepšia Móda.sk
• obrovský výber • najlepšie ceny **NAKUPOVAŤ**

Streda 4.7.2018	Správy Autobazár	Reality Dovolenka	Video Výsledky	TV program Kúpele	TV Tipy Lacné letenky	Práca Lístky
Meniny má Prokop	Lacné ubytovanie	Nákup	Horoskopy	Počasie	Zábava	Kino

Úvodná strana Včera Archív správ Nastavenia RSS Kontakt Inzercia

VYHRAJTE!
BMW X1
s hodnotou 21 500 €
21 500 € viac

Vyhraj 9x BMW X1
s Jednotkou v čerstvosti Lidl
www.lidl.sk

24hodín v Skratke
Denník - Správy
TITULKA
Z domova
Regióny
Ekonomika
Dlhová kríza
Zdravie
Zo zahraničia
Gala
Hudba
Kultúra
Kino, DVD
Knižné novinky
Pohoda festival
Reality show
SuperStar
Šport
F1
Auto moto
Zaujímavosti
Ekológia
Tlačové správy
Prílohy
Pre ženy
Vikend
Veda
Kariéra
Radíme
Hobby

24hod.sk Ekonomika
28. júna 2018

SAMO: Oceňujeme iniciatívy presadzujúce férové obchodné postupy

Ilustračná snímka.

Páči sa mi to 0 Zdieľať



Ilustračná snímka. Foto: TASR/Pavel Neubauer
Bratislava 28. júna (TASR) - Slovenská aliancia moderného obchodu (SAMO) oceňuje iniciatívy presadzujúce férové obchodné postupy. Uviedla to predsedníčka aliancie Katarína Fašiangová, čím reagovala na stredajší podpis Memoranda o poctivom obchode medzi Zväzom obchodu SR a Úniou priemyselných pekárov.

Ilustračná snímka.

Ilustračná snímka. Foto: TASR/Pavel Neubauer

Bratislava 28. júna (TASR) - **Slovenská aliancia moderného obchodu (SAMO)** oceňuje iniciatívy presadzujúce férové obchodné postupy. Uviedla to predsedníčka aliancie Katarína Fašiangová, čím reagovala na stredajší podpis Memoranda o poctivom obchode medzi Zväzom obchodu SR a **Úniou priemyselných pekárov**.

"Na túto cestu **SAMO** spolu s Potravinárskou komorou Slovenska nastúpili už vo februári 2018 založením Iniciatívy pre férový obchod a podpísaním 11 zásad správnej obchodnej praxe, čím nadviazali na európsky Supply Chain Initiative," dodala Fašiangová.

SAMO sa však nemôže podľa jej slov vyjadrovať k cenovým politikám svojich členov. "Ale dôrazne sa ohradzuje voči tvrdeniu, že jej členovia umelo deformujú pultové ceny pekárenských výrobkov," doplnila Fašiangová. Už teraz je podľa nej zo zákona zakázané predávať potraviny konečným spotrebiteľom pod nákupnú cenu, ktorá je vždy vecou dohody dvoch strán - obchodného reťazca ako odberateľa a pekára ako dodávateľa.

Súčasťou memoranda medzi pekármi a Zväzom obchodu je totiž aj iniciatíva "Poctivý obchod", v rámci ktorej chcú pekári označovať obchody, ktoré od nich odoberajú výrobky za poctivé ceny. Podľa pekárov totiž niektoré zahraničné obchodné reťazce zneužívajú svoje dominantné postavenie na slovenskom trhu a diktujú ceny, ktoré nepokryjú ani výrobné náklady pekárov.

"Faktom je, že obchodníci výrobné náklady výrobcov reálne nepoznajú a ani ich nemajú ako zistiť. Sú obchodným tajomstvom každej spoločnosti a je slobodným rozhodnutím každého dodávateľa, ako ich premietne do konečnej ceny pre odberateľa," reagovala predsedníčka **SAMO**.

Obchodné reťazce sú podľa nej otvorené spolupráci so všetkými dodávateľmi zo Slovenska, ktorí budú schopní dodržať základné podmienky nutné pre fungujúci obchodný vzťah - tovar v konzistentnej kvalite, požadovanom množstve a za konkurencieschopnú cenu akceptovanú spotrebiteľom.

Spoluprácu obchodných reťazcov združených v **SAMO** a slovenských výrobcov ocenila podľa Fašiangovej aj **ministerka pôdohospodárstva Gabriela Matečná** pri vyhodnotení projektu Chcem dodávať 11. júna tohto roka. O náraste počtu slovenských dodávateľov, výrobcov aj na pulty reťazcov združených **SAMO** svedčí podľa aliancie aj posledné medziročné porovnanie, kedy počet slovenských dodávateľov potravín narástol o 12 %.

Zdroj: Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

20. SAMO: Oceňujeme iniciatívy presadzujúce férové obchodné postupy

28.6.2018 Tasr obs

Bratislava 28. júna (TASR) - **Slovenská aliancia moderného obchodu (SAMO)** oceňuje iniciatívy presadzujúce férové obchodné postupy. Uviedla to predsedníčka aliancie Katarína Fašiangová, čím reagovala na stredajší podpis Memoranda o poctivom obchode medzi Zväzom obchodu SR a **Úniou priemyselných pekárov**.

"Na túto cestu **SAMO** spolu s Potravinárskou komorou Slovenska nastúpili už vo februári 2018 založením Iniciatívy pre férový obchod a podpísaním 11 zásad správnej obchodnej praxe, čím nadviazali na európsky Supply Chain Initiative," dodala Fašiangová.

SAMO sa však nemôže podľa jej slov vyjadrovať k cenovým politikám svojich členov. "Ale dôrazne sa ohradzuje voči tvrdeniu, že jej členovia umelo deformujú pultové ceny pekárenských výrobkov," doplnila Fašiangová. Už teraz je podľa nej zo zákona zakázané predávať potraviny konečným spotrebiteľom pod nákupnú cenu, ktorá je vždy vecou dohody dvoch strán - obchodného reťazca ako odberateľa a pekára ako dodávateľa.

Súčasťou memoranda medzi pekármi a Zväzom obchodu je totiž aj iniciatíva "Poctivý obchod", v rámci ktorej chcú pekári označovať obchody, ktoré od nich odoberajú výrobky za poctivé ceny. Podľa pekárov totiž niektoré zahraničné obchodné reťazce zneužívajú svoje dominantné postavenie na slovenskom trhu a diktujú ceny, ktoré nepokryjú ani výrobné náklady pekárov.

"Faktom je, že obchodníci výrobné náklady výrobcov reálne nepoznajú a ani ich nemajú ako zistiť. Sú obchodným tajomstvom každej spoločnosti a je slobodným rozhodnutím každého dodávateľa, ako ich premietne do konečnej ceny pre odberateľa," reagovala predsedníčka **SAMO**.

Obchodné reťazce sú podľa nej otvorené spolupráci so všetkými dodávateľmi zo Slovenska, ktorí budú schopní dodržať základné podmienky nutné pre fungujúci obchodný vzťah - tovar v konzistentnej kvalite, požadovanom množstve a za konkurencieschopnú cenu akceptovanú spotrebiteľom.

Spoluprácu obchodných reťazcov združených v **SAMO** a slovenských výrobcov ocenila podľa Fašiangovej aj **ministerka pôdohospodárstva Gabriela Matečná** pri vyhodnotení projektu Chcem dodávať 11. júna tohto roka. O náraste počtu slovenských dodávateľov, výrobcov aj na pulty reťazcov združených **SAMO** svedčí podľa aliancie aj posledné medziročné porovnanie, kedy počet slovenských dodávateľov potravín narástol o 12 %.

vk pop

21. Pakt o cene rožkov

28.6.2018 Pravda Strana 1 Titulná strana. Jozef Sedlák

Pakt o cene rožkov

Jozef Sedlák
Bratislava

Slovenské domácnosti by mali rátať s tým, že už počas prázdnin môžu nakupovať mierne drahší chlieb aj rožky. Rožok je slovenský unikát, keďže roky sa drží na cene šesť centov, aj keď o kvalite pri tejto cene sú pochybnosti. Rastúce ceny by síce malo eliminovať včera podpísané Memorandum o poctivom obchode slo-

venských pekárov a obchodníkov zo Zväzu obchodu SR, ale dôležité bude, ako sa zachovajú nadnárodné obchodné reťazce. Tie majú približne tri razy väčšie tržby ako domáci obchod.

Fakt, že základný pekársky sortiment môže zdražiť práve s nástupom dovoleniek, súvisí aj s tým, že od mája začali pekári, ale aj obchodníci svojim zamestnancom priplácať za prácu počas ví-

kendov, sviatkov a v nočných hodinách. V snahe dospieť ku konsenzu pekári s domácimi obchodníkmi podpísali vyhlásenie, ktorého cieľom je zabezpečiť kvalitu a dostupnosť slovenských pekárskych výrobkov a vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých dodávateľov a odberateľov.

Preložené do zrozumiteľnej reči spotrebiteľa to znamená, že slovenské reťazce zoskupe-

né vo Zväze obchodu SR budú akceptovať oprávnené ekonomické náklady, ktoré premietnu do odbytových cien pekári. Podpredseda predstavenstva Coop Jednoty Martin Katriak v tejto súvislosti povedal, že napríklad Coop nezmení marže na chlieb ani na rožky.

Pekári tvrdia, že roky ledva prežívajú. Podľa Štatistického úradu SR kilogram tmavého chleba stojí priemerne 1,32 eura. Ešte v roku 1998

bola cena 0,50 eura, a odvtedy postupne rástla.

O koľko teraz môže zdražiť chlieb alebo rožky? Na túto otázku Pravdy pekári odpovedali vyhýbavo. „Každý výrobca si to musí zvážiť a bojovať sám za pretavenie svojich oprávnených ekonomických nákladov do ceny,“ povedal Vladislav Baričák, podpredseda Únie priemyselných pekárov.

Pokračovanie - s. 10

Slovenské domácnosti by mali rátať s tým, že už počas prázdnin môžu nakupovať mierne drahší **chlieb** aj **rožky**. Rožok je slovenský unikát, keďže roky sa drží na **cene** šesť centov, aj keď o kvalite pri tejto cene sú pochybnosti. Rastúce ceny by síce malo eliminovať včera podpísané Memorandum o poctivom obchode slovenských pekárov a obchodníkov zo Zväzu obchodu SR, ale dôležité bude, ako sa zachovajú nadnárodné obchodné reťazce. Tie majú približne tri razy väčšie tržby ako domáci obchod.

Fakt, že základný pekársky sortiment môže zdražiť práve s nástupom dovoleniek, súvisí aj s tým, že od mája začali pekári, ale aj obchodníci svojim zamestnancom priplácať za prácu počas víkendov, sviatkov a v nočných hodinách. V snahe dospieť ku konsenzu pekári s domácimi obchodníkmi podpísali vyhlásenie, ktorého cieľom je zabezpečiť kvalitu a dostupnosť slovenských pekárskych výrobkov a vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých dodávateľov a odberateľov.

Preložené do zrozumiteľnej reči spotrebiteľa to znamená, že slovenské reťazce zoskupené vo Zväze obchodu SR budú akceptovať oprávnené ekonomické náklady, ktoré premietnu do odbytových cien pekári. Podpredseda predstavenstva Coop Jednoty Martin Katriak v tejto súvislosti povedal, že napríklad Coop nezmení marže na **chlieb** ani na rožky.

Pekári tvrdia, že roky ledva prežívajú. Podľa Štatistického úradu SR kilogram tmavého **chleba** stojí priemerne 1,32 eura. Ešte v roku 1998 bola **cena** 0,50 eura, a odvtedy postupne rástla.

O koľko teraz môže zdražiť **chlieb** alebo **rožky**? Na túto otázku Pravdy pekári odpovedali vyhýbavo. „Každý výrobca si to musí zvážiť a bojovať sám za pretavenie svojich oprávnených ekonomických nákladov do **ceny**,“ povedal **Vladislav Baričák**, podpredseda **Únie priemyselných pekárov**.

Pokračovanie – s. 10 Pakt o **cene rožkov**

Dokončenie – s. 1

Rezort pôdohospodárstva, ktorý analyzoval situáciu v pekárskom odvetví a v obchodných reťazcoch, však nevidí dôvod na zvyšovanie cien. Podľa generálneho riaditeľa sekcie potravinárstva a obchodu rezortu pôdohospodárstva Milana Lapšanského zvýšené náklady pekárov premietnuté do ceny „sú ako smet“, nie je preto dôvod, aby sa menili pultové ceny.

„Dobre poznáme obchodné prirážky obchodných reťazcov. Je tam taký priestor, že spotrebiteľ si nemusí vôbec všimnúť, že pekári predávajú svoje výrobky (obchodníkom) o čosi drahšie,“ reagoval Lapšanský na tlačovej konferencii pekárov a Zväzu obchodu SR.

Všetci hovoria o fair play

Lenže dominantnými hráčmi na slovenskom trhu sú zahraničné obchodné reťazce. Práve ony majú podľa pekárov zneužívať svoje dominantné postavenie na slovenskom trhu a diktovať pekárňam **ceny**, ktoré im nepokrývajú ani len výrobné náklady. „V roku 2009 sa kilogramový bochník konzumného **chleba** predával po 29,90 Sk, ale vlni tento **chlieb** stál v nadnárodných obchodných reťazcoch 77 centov. Medzitým mzdové náklady stúpili o 60 percent. Nevidíme nijakú logiku v tom, prečo cena na pulloch klesla,“ povedal Viktor Gumán, podpredseda **Rady pekárov**.

Slovenskí pekári na cenový tlak obchodných reťazcov reagovali vypovedaním dodávok. Vzápätí si nadnárodné spoločnosti začali objednávať **chlieb** zo susedného Česka. Ak si pekári chceli udržať svoje pozície, museli prijať podmienky, ktoré si stanovili reťazce.

Zahraničné obchodné reťazce zoskupené v **Slovenskej aliancii moderného obchodu (SAMO)** sa včera k obchodným vzťahom so slovenskými pekárňami nevyjadrili. Poslali len všeobecné vyhlásenie.

V ňom združenie **SAMO** uviedlo, že „správnu cestu obojstranne prospešnej spolupráce medzi výrobcami a obchodníkmi potvrdzuje Iniciatíva pre férový obchod, ktorú **SAMO** a Potravinárska komora Slovenska založilo na Slovensku vo februári 2018, čím nadväzuje na celoeurópsky Supply Chain Initiative. Obchodné reťazce združené v **SAMO** dlhodobo podporujú slovenských dodávateľov, o čom svedčí 12-percentný nárast ich počtu na pulloch za posledný rok a pochvala ministerstva pôdohospodárstva na konferencii k vyhodnoteniu projektu Chcem dodávať,“ povedala pre Pravdu Katarína Fašiangová, predsedníčka **SAMO**.

Chlieb a rožky sú spomedzi slovenských potravín poslednou najpredávanejšou komoditou. Je to prirodzené, veď Slovensko má dostatok potravinárskeho obilia, dokonca ho produkuje viac než spotrebuje. „Je teda logické, aby sme jedli slovenský **chlieb** a dávali prácu slovenským farmárom, mlynárom, pekárom a, pravdaže, aj obchodníkom,“ povedal pekár **Vladislav Baričák**.

Podpredseda Coop Jednoty Martin Katriak v tejto súvislosti pripomenul, že slovenskí obchodníci majú záujem predávať predovšetkým slovenské potraviny. Už roky si plníme tento celkom prirodzený záväzok. Pripomenul, že kým zahraničné reťazce nedávno s fanfarami oznámili, že dostali na svoje pulty 166 malých a regionálnych výrobcov potravín, potom len CBA ich má 650, Coop Jednota 618 a Labaš 19.

Je prirodzené predávať slovenské

Podľa Katriaka je spravodlivejšie merať obchod so slovenskými potravinami nie podielom potravín na pulte, ale ich predajom. Ten podľa nedávneho prieskumu Potravinárskej komory dosiahol tohto roku mierne zlepšenie, keď na pulloch bolo vystavených 37,7 percenta potravín. Katriak však dáva do pozornosti reálny predaj slovenských potravín, ktorý napríklad v Coop Jednote má podiel na celkovom predaji 68 percent, pričom pekárenské, mäsové, hydinné a cestovinárske výrobky spolu s cukrom majú vyše 80-percentný podiel.

Citlivou otázkou vo vzťahoch medzi obchodníkmi a výrobcami potravín sú tzv. nekalé obchodné praktiky. Na Slovensku má byť v jeseni pripravený nový zákon. Medzitým sa však nekalými obchodnými praktikami začala zaoberať aj Európska komisia. Obchod sa obáva, či vôbec treba slovenský zákon, a cestu k odstráneniu nezhôd vidí skôr v lepšej komunikácii a spolupráci so svojimi dodávateľmi.

S tým, že treba zlepšiť komunikáciu, súhlasil aj Milan Lapšanský. Zároveň však povedal, že nekalé obchodné praktiky, ktoré nadnárodné reťazce skúšobne aplikovali v krajinách strednej a východnej Európy, sa dnes používajú aj v západnej Európe. To podnietilo Brusel k zmene legislatívy. Lapšanský ubezpečil, že slovenské znenie zákona bude maximálne harmonizované s chystanou legislatívou EÚ.

© AUTORSKÉ PRÁVA VYHRADENÉ

Foto popis|

O autorovi| Jozef Sedlák © Bratislava

22. Memorandum o poctivom obchode

28.6.2018 12:00 Rádio Slovensko Správa

Jaroslav BARBORÁK, moderátor

Zväzy pekárov a maloobchodníkov podpísali Memorandum o poctivom obchode. Pekári sa v ňom zaviazali zdôvodňovať zvýšenie **cien** výrobkov a obchodníci nepredávať **pečivo** pod výrobné náklady.

Kristína JURIČKOVÁ, redaktorka

Pekári budú označovať obchody, ktoré sa k nim správajú férovo. Chcú tak dať vedieť zákazníkovi, kde nájdu výrobky za poctivé ceny. Ako presne to bude vyzerieť chcú dohodnúť cez leto. Predseda **Únie priemyselných pekárov, Vladislav Baričák**.

Vladislav BARIČÁK, predseda **Únie priemyselných pekárov**

Budeme vyhodnocovať koľko výrobkov sa tam predáva, budeme tomu či všetkým našim zákazníkom a maximálne mediálne podporovať a hovoriť o tom, áno, kupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, to sme sa dohodli a v prvej rade sú to slovenské potraviny. Ten obchod bude označený logom, budú pripravené nejaké letáčky, aby sme informovali konečného spotrebiteľa o tom, že nakupuje v obchode, ktorý bol poctivo dohodnutý.

Kristína JURIČKOVÁ, redaktorka

Pekári zároveň musia obchodníkom zdokladovať prípadné zvýšenie cien výrobkov. Napríklad, ak sa zvýšia ceny vstupných potravín. Obchodníci sa zas zaviazali, že oprávnené náklady pekárov budú pri obchodných jednaniach akceptovať. To, podľa prezidenta Zväzu obchodu, Martina Katriaka, posunulo ich vzťahy na novú úroveň.

Martin KATRIAK, prezident Zväzu obchodu Slovenskej republiky

Budeme spoluprácu, ktorú medzi nami, slovenskými obchodníkmi na strane jednej a pekármi, na strane druhej, utužovať a bude mať aj svoj politický rámec, nie len zmluvný, nie len vyjednávací, aj politický.

Kristína JURIČKOVÁ, redaktorka

Pekárom by to malo v ich situácii pomôcť. Podľa nich sú totiž jedni z najohrozenejších v potravinárstve. Dlhodobo vykazujú najvyššie straty a najnižšie priemerné mzdy. Májové zvýšenie príplatkov za nočnú a víkendovú prácu to ešte, ako sami hovoria, zhoršilo. To uznáva aj analytik pre prieskum trhu, Ľubomír Drahovský. Memorandum je, preto dobrým krokom. Pripomína, ale, že väčšinu trhu pokrývajú veľké reťazce združené v Aliancii moderného obchodu.

Ľubomír DRAHOVSKÝ, analytik pre prieskum trhu Terno

Vykrýva trojnásobok toho, čo malí obchodníci, respektíve slovenský maloobchod, dosahuje. Je samozrejme potrebné, aby sa prihliadalo aj na to, že **Slovenská aliancia moderného obchodu** už pred časom uzatvorila dohodu o tom, že sa ceny budú stavať férovo. Na druhej strane je treba si uvedomiť, že sme v trhovom prostredí, kde je voľný pohyb tovarov a služieb.

Kristína JURIČKOVÁ, redaktorka

Preto ak slovenskí pekári nedokážu vyrobiť **pečivo** za nižšie **ceny** ako v zahraničí, nedokážu konkurovať napríklad českým výrobkom. Slovenskí spotrebitelia ešte, podľa analytika, nie sú natoľko uvedomelí, aby všetci uprednostňovali krajinu pôvodu pred cenou. Kristína Juričková, RTVS.

23. Zväzy pekárov a maloobchodníkov podpísali Memorandum o poctivom obchode

28.6.2018 12:00 Rádio Regina Správa

Jaroslav BARBORÁK, redaktor

Zväzy pekárov a maloobchodníkov podpísali Memorandum o poctivom obchode. Pekári sa v ňom zaviazali zdôvodňovať zvýšenie **cien** výrobkov a obchodníci nepredávať **pečivo** pod výrobné náklady.

Kristína JURIČKOVÁ, redaktorka

Pekári budú označovať obchody, ktoré sa k nim správajú férovo. Chcú tak dať vedieť zákazníkovi, kde nájdú výrobky za poctivé ceny. Ako presne to bude vyzeráť chcú dohodnúť cez leto. Predseda **Únie priemyselných pekárov** Vladimír Babičák.

Vladimír **BARIČÁK**, predseda **Únie priemyselných pekárov**

Budeme vyhodnocovať koľko výrobok stojí, predáva a budeme fér voči našim zákazníkom a maximálne mediálne podporovať a hovoriť o tom. Áno, tak kupujte naše výrobky u týchto obchodníkov, toto je poctivý obchod, tu sme sa dohodli a predávať, sú to slovenské potraviny. Ten obchod bude označený logom, budú pripravené nejaké letáčky, aby sme informovali konečného spotrebiteľa o tom, že nakupuje v obchode, ktorý bol poctivo dohodnutý.

Kristína JURIČKOVÁ, redaktorka

Pekári zároveň musia obchodníkom zdokladovať prípadné zvýšenie cien výrobkov. Napríklad ak sa zvýšia ceny vstupných potravín. Obchodníci sa zas zaviazali, že oprávnené náklady pekárov budú pri obchodných jednaniach akceptovať. To podľa prezidenta Zväzu obchodu Martina Katriaka posunulo ich vzťahy na novú úroveň.

Martin KATRIAK, prezident Zväzu obchodu

Budeme spolupracu, ktorú medzi nami slovenskými obchodníkmi na strane jednej a pekármi na strane druhej utužovať a budeme mať aj svoj politický rámec, nielen zmluvný, nielen vyjednávací, ale aj politický.

Kristína JURIČKOVÁ, redaktorka

Pekárom by to malo v ich situácii pomôcť. Podľa nich sú totiž jedny z najohrozenejších v potravinárstve. Dlhodobo vykazujú najvyššie straty a najnižšie priemerné mzdy. Májové zvýšenie príplatkov za nočnú a víkendovú prácu to ešte ako sami hovoria zhoršilo. To uznáva aj analytik pre prieskum trhu Ľubomír Drahovský. Memorandum je preto dobrým krokom, pripomína ale, že väčšinu trhu pokrývajú veľké reťazce združené v Aliancii moderného obchodu.

Ľubomír DRAHOVSKÝ, analytik na prieskum trhu

Vykrýva trojnásobok toho, čo malí obchodníci, respektíve slovenskí maloobchod dosahuje. Je samozrejme potrebné, aby sa prihliadalo aj na to, že **Slovenská aliancia moderného obchodu** už pred časom uzatvorila dohodu o tom, že sa ceny budú stavať férovo, na druhej strane treba si uvedomiť, že sme v trhovom prostredí, kde je voľný pohyb tovarov a služieb.

Kristína JURIČKOVÁ, redaktorka

Preto ak slovenskí pekári nedokážu vyrobiť **pečivo** za nižšie **ceny** ako v zahraničí, nedokážu konkurovať napríklad českým výrobkom. Slovenskí spotrebitelia ešte podľa analytika nie sú natoľko uvedomelí, aby všetci uprednostňovali krajinu pôvodu pred cenou. Kristína Juričková, RTVS.

24. Pakt o cene rožkov

29.6.2018 pravda.sk Správy – Ekonomika. Jozef Sedlák, Pravda
<http://r2.pravda.sk/r.ashx?r=newton&url=http://spravy.pravda.sk/ekonomika/clanok/475019-pakt-o-cene-rozkov/>



Domáce Európska únia Svet **Ekonomika** Regióny Bratislava Čierna kronika Online

 **Návrhy kúpeľne zadarmo**
Nová kúpeľňa jednoduchá a rýchla
návrhu zadarmo do realizáciu.
SIKO.SK **ĎALŠIE INFO**

Pakt o cene rožkov

• Jozef Sedlák, Pravda 29.06.2018 08:00

[Uložiť na Facebook](#) [Páči sa mi to 100](#)

Slovenské domácnosti by mali rátať s tým, že už počas prázdnin môžu nakupovať mierne drahší chlieb aj rožky. Rožok je slovenský unikát, keďže roky sa drží na cene šesť centov, aj keď o kvalite pri tejto cene sú pochybnosti.

Rastúce ceny by síce malo eliminovať podpísané Memorandum o poctivom obchode slovenských pekárov a obchodníkov zo Zväzu obchodu SR, ale dôležité bude, ako sa zachovajú nadnárodné obchodné reťazce. Tie majú približne tri razy väčšie tržby ako domáci obchod.

Fakt, že základný pekársky sortiment môže zdražieť práve s nástupom dovolení, súvisí aj s tým, že od mája začali pekári, ale aj obchodníci svojim zamestnancom priplácať za prácu počas víkendov, sviatkov a v nočných hodinách. V snahe dospieť ku konsenzu pekári s domácimi obchodníkmi podpísali vyhlásenie, ktorého cieľom je zabezpečiť kvalitu a dostupnosť slovenských pekárskych výrobkov a vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých dodávateľov a odberateľov.



Preložené do zrozumiteľnej reči spotrebiteľa to znamená, že slovenské reťazce zoskupené vo Zväze obchodu SR budú akceptovať oprávnené ekonomické náklady, ktoré premietnu do odbytových cien pekári. Podpredseda predstavenstva Coop Jednoty Martin Katriak v tejto súvislosti povedal, že napríklad Coop nezmeni marže na chlieb ani na rožky.

Slovenské domácnosti by mali rátať s tým, že už počas prázdnin môžu nakupovať mierne drahší **chlieb** aj **rožky**. Rožok je slovenský unikát, keďže roky sa drží na **cene** šesť centov, aj keď o kvalite pri tejto cene sú pochybnosti.

Rastúce ceny by síce malo eliminovať podpísané Memorandum o poctivom obchode slovenských pekárov a obchodníkov zo Zväzu obchodu SR, ale dôležité bude, ako sa zachovajú nadnárodné obchodné reťazce. Tie majú približne tri razy väčšie tržby ako domáci obchod.

Fakt, že základný pekársky sortiment môže zdražieť práve s nástupom dovolení, súvisí aj s tým, že od mája začali pekári, ale aj obchodníci svojim zamestnancom priplácať za prácu počas víkendov, sviatkov a v nočných hodinách. V snahe dospieť ku konsenzu pekári s domácimi obchodníkmi podpísali vyhlásenie, ktorého cieľom je zabezpečiť kvalitu a dostupnosť slovenských pekárskych výrobkov a vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre všetkých dodávateľov a odberateľov.

Preložené do zrozumiteľnej reči spotrebiteľa to znamená, že slovenské reťazce zoskupené vo Zväze obchodu SR budú akceptovať oprávnené ekonomické náklady, ktoré premietnu do odbytových cien pekári. Podpredseda predstavenstva Coop Jednoty Martin Katriak v tejto súvislosti povedal, že napríklad Coop nezmení marže na **chlieb** ani na rožky.

Pekári tvrdia, že roky ledva prežívajú. Podľa Štatistického úradu SR kilogram tmavého **chleba** stojí priemerne 1,32 eura. Ešte v roku 1998 bola **cena** 0,50 eura, a odvtedy postupne rástla. O koľko teraz môže zdražieť **chlieb** alebo **rožky**? Na túto otázku Pravdy pekári odpovedali vyhýbavo. „Každý výrobca si to musí zvážiť a bojovať sám za pretavenie svojich oprávnených ekonomických nákladov do ceny,“ povedal **Vladislav Baričák**, podpredseda **Únie priemyselných pekárov**.

Rezort pôdohospodárstva, ktorý analyzoval situáciu v pekárskom odvetví a v obchodných reťazcoch, však nevidí dôvod na zvyšovanie cien. Podľa generálneho riaditeľa sekcie potravinárstva a obchodu rezortu pôdohospodárstva Milana Lapšanského zvýšené náklady pekárov premietnuté do ceny „sú ako smet“, nie je preto dôvod, aby sa menili pultové ceny. „Dobre poznáme obchodné prirážky obchodných reťazcov. Je tam taký priestor, že spotrebiteľ si nemusí vôbec všimnúť, že pekári predávajú svoje výrobky (obchodníkom) o čosi drahšie,“ reagoval Lapšanský na tlačovej konferencii pekárov a Zväzu obchodu SR.

Všetci hovoria o fair play

Lenže dominantnými hráčmi na slovenskom trhu sú zahraničné obchodné reťazce. Práve ony majú podľa pekárov zneužívať svoje dominantné postavenie na slovenskom trhu a diktovať pekárňam **ceny**, ktoré im nepokrývajú ani len výrobné náklady. „V roku 2009 sa kilogramový bochník konzumného **chleba** predával po 29,90 Sk, ale vlani tento **chlieb** stál v nadnárodných obchodných reťazcoch 77 centov. Medzitým mzdové náklady stúpili o 60 percent. Nevidíme nijakú logiku v tom, prečo cena na pultoch klesla,“ povedal Viktor Gumán, podpredseda **Rady pekárov**.

Slovenskí pekári na cenový tlak obchodných reťazcov reagovali vypovedaním dodávok. Vzápätí si nadnárodné spoločnosti začali objednávať **chlieb** zo susedného Česka. Ak si pekári chceli udržať svoje pozície, museli prijať podmienky, ktoré si stanovili reťazce.

Zahraničné obchodné reťazce zoskupené v **Slovenskej aliancii moderného obchodu (SAMO)** sa k obchodným vzťahom so slovenskými pekárňami nevyjadrili. Poslali len všeobecné vyhlásenie.

(Kliknutím na obrázok zväčši, otvoriť v novom okne)

V ňom združenie **SAMO** uviedlo, že „správnu cestu obojstranne prospešnej spolupráce medzi výrobcami a obchodníkmi potvrdzuje Iniciatíva pre férový obchod, ktorú **SAMO** a Potravinárska komora Slovenska založilo na Slovensku vo februári 2018, čím nadväzuje na celoeurópsky Supply Chain Initiative. Obchodné reťazce združené v **SAMO** dlhodobo podporujú slovenských dodávateľov, o čom svedčí 12-percentný nárast ich počtu na pultoch za posledný rok a pochvala ministerstva pôdohospodárstva na konferencii k vyhodnoteniu projektu Chcem dodávať,“ povedala pre Pravdu Katarína Fašiangová, predsedníčka **SAMO**.

Chlieb a rožky sú spomedzi slovenských potravín poslednou najpredávanejšou komoditou. Je to celkom prirodzené, veď Slovensko má dostatok potravinárskeho obilia, dokonca ho produkuje viac než samo spotrebuje. „Je teda logické, aby sme jedli slovenský **chlieb** a dávali prácu slovenským farmárom, mlynárom, pekárom a, pravdaže, aj obchodníkom,“ povedal pekár **Vladislav Baričák**. Je prirodzené predávať slovenské

Podpredseda Coop Jednoty Martin Katriak v tejto súvislosti pripomenul, že slovenskí obchodníci majú úprimný záujem predávať predovšetkým slovenské potraviny. Už roky si plníme tento celkom prirodzený záväzok. Pripomenul, že kým zahraničné reťazce nedávno s fanfarami oznámili, že dostali na svoje pulty 166 malých a regionálnych výrobcov potravín, potom len CBA ich má 650, Coop Jednota 618 a Labaš 19.

Podľa Katriaka je spravodlivejšie merať obchod so slovenskými potravinami nie podielom potravín vystavených na pulte, ale ich predajom. Ten podľa nedávneho prieskumu Potravinárskej komory dosiahol tohto roku mierne zlepšenie, keď na pultoch bolo vystavených 37,7 percenta potravín. Katriak však dáva do pozornosti reálny predaj slovenských potravín, ktorý napríklad v Coop Jednote má podiel na celkovom predaji 68 percent, pričom pekárenské, mäsové, hydinové a cestovinárske výrobky spolu s cukrom majú vyše 80-percentný podiel.

Veľmi citlivou otázkou vo vzťahoch medzi obchodníkmi a výrobcami potravín sú tzv. nekalé obchodné praktiky. Na Slovensku má byť v jeseni pripravený nový zákon. Medzitým sa však nekalými obchodnými praktikami začala zaoberať aj Európska komisia. Obchod sa obáva, či vôbec treba slovenský zákon, a cestu k odstráneniu nezhôd vidí skôr v lepšej komunikácii a spolupráci so svojimi dodávateľmi.

S tým, že treba zlepšiť komunikáciu, súhlasil aj Milan Lapšanský. Zároveň však povedal, že nekalé obchodné praktiky, ktoré nadnárodné reťazce skúšobne aplikovali v krajinách strednej a východnej Európy, sa dnes používajú aj v západnej Európe. To podnietilo Brusel k zmene legislatívy. Lapšanský ubezpečil, že slovenské znenie zákona bude maximálne harmonizované s chystanou legislatívou EÚ.